



revista

quiosque

Conteúdos exclusivos para parceiros VASP e SDIM

| DOSSIER

GIM: A NOVA GUIA PARA AS SOBRAS!

Pág. 18

| DESTAQUE

CRISTINA: Uma história de sucesso(s)

Pág. 10

| ESPECIAL

Árvore da Solidariedade 2018

Pág. 17



AUMENTE OS SEUS LUCROS COM O KIOS tv!



**PREÇO
PROMOCIONAL**

PACK BASE

SOFTWARE

~~5.45€*~~

4.90€*

52 SEMANAS

- Passagem de capas das publicações diárias, semanais e mensais.
- Atualização de notícias a cada 5 min (RSS feed).
- Meteorologia com previsão dos próximos 4 dias.
- 2 spots publicitários gratuitos por mês.

Condições de adesão ao pack:

- LCD de 32 polegadas colocado na vertical
- 768 pixels (largura) x 1360 pixels (altura)
- Suporte de pé

**RENTABILIZE
O SEU INVESTIMENTO,
PUBLICITANDO AQUI
O SEU
NEGÓCIO
OU
VENDENDO
ESTE ESPAÇO
PUBLICITÁRIO!**



AGENTES.KIOS@VASP.PT | 214 337 004

* Aos valores mencionados acresce IVA à taxa legal em vigor.



| EDITORIAL

“

DIGITALIZAÇÃO DAS SOBRAS

As reclamações relativas à falta de créditos de sobras sempre foram a principal fonte de insatisfação da rede de pontos de venda relativamente ao desempenho da VASP. Apesar das inúmeras melhorias introduzidas ao processo de conferência que fomos realizando internamente ao longo dos últimos anos, a satisfação da rede pouco melhorou. Na tentativa de alterar esta situação, a VASP realizou recentemente um importante investimento num novo equipamento de conferência e separação de sobras, com base numa tecnologia de reconhecimento da imagem das capas. Trata-se de um equipamento inovador, com base em tecnologia digital, que representa o que de melhor existe no mercado para este fim. Tal equipamento, irá certamente permitir reduzir fortemente o nível de erros de leitura e, consequentemente, o número de reclamações. No entanto, para que as reclamações possam realmente diminuir, é necessário que as sobras sejam devidamente separadas, embaladas e identificadas no ponto de venda, de modo a permitir um total controlo do seu percurso desde a recolha até ao encaminhamento final para o respetivo equipamento de conferência. A nova “Guia de Identificação do Maço (GIM)” é um instrumento essencial para que se possa cumprir este objetivo, tendo como vantagem adicional o evitar a necessidade de ter de aguardar pela devolução da GLS preenchida com código AT.

Tenho consciência que o novo processo obriga os pontos de venda a estarem equipados com um computador com acesso à internet e a possuírem uma impressora. No entanto, tais requisitos não são diferentes dos atuais, pois já é necessário comunicar pela internet as sobras à AT e fazer acompanhar as sobras com uma guia impressa com o respetivo código AT. Penso que a digitalização dos processos é uma inevitabilidade, quer seja nos negócios, quer seja a nível particular. Veja-se o caso do estado que irá obrigar, já em 2019, os contribuintes a comunicarem os seus rendimentos via internet e as empresas a faturarem ao estado em formato digital. Tenho uma filha que foi recentemente estudar para uma universidade estrangeira e todo o processo de candidatura, matrícula, arrendamento de habitação, contratação de água, luz, gás e internet, foram realizados exclusivamente por via digital. Trata-se de uma tendência global a que todos nós teremos de nos adaptar a curto prazo.

Só com a vossa colaboração conseguiremos que o novo processo de conferência de sobras seja um sucesso. Certamente que o esforço irá compensar com um menor número de reclamações.

Votos de um Feliz Natal e de um próspero ano de 2019.

Paulo Pereira

ÍNDICE

	PÁG 10		PÁG 17		PÁG 19		PÁG 24		PÁG 27
DESTAQUE		ESPECIAL		DOSSIER		EM FOCO		CLUBE KIOS	

FICHA TÉCNICA

PROPRIEDADE | VASP - Distribuidora de Publicações, S.A. - SEDE: Media Logistics Park | Quinta do Grajal - Venda Seca | 2735-511 Agualva - Cacém | www.vasp.pt
DIRETORA | Rosalina Festas **EDIÇÃO** | Rita Godinho **CONCEÇÃO GRÁFICA E PAGINAÇÃO** | MoonOp - Brand Agency | www.moonop.pt
CONTACTOS | revistaquiosque@vasp.pt | Telefone: 21 433 7066 | Fax: 21 432 6009
IMPRESSÃO | Lisgráfica - Impressão e Artes Gráficas | www.lisgrafica.pt **DEPÓSITO LEGAL** | 197 831/03 **TIRAGEM** | 8500 exemplares

UM MAR DE SURPRESAS

A Mar de Letras surpreende os seus clientes até nas ações de destaque que realiza com algumas publicações.

António Tavares, de 59 anos, e a mulher Tina Tavares, de 57, são donos do Quiosque e Papellaria Mar de Letras, em Torreira, na Maia, que conta já com dez anos de existência.

Os empresários estão sempre atentos às novidades que a VASP lança e participam frequentemente nas ações de parasitas que a VASP TMK realiza em parceria com os editores, surpreendendo os clientes com as exposições originais que fazem. “As ações de parasitas são sempre uma mais valia, pois o destaque de uma publicação leva a que os clientes “choquem” com ela, despertando a atenção e curiosidade sobre a mesma e levando, muitas vezes, à compra. Tento sempre colocar no sítio devido, olhando à especificidade



da publicação a destacar e, neste caso, com a Gama Q Sopa de Letras, como tinha um expositor exclusivo para revistas de passatempos, correu bem”, contou. António Tavares.

Além dos jornais e revistas, “temos secção de Papellaria, bazar e artigos para decoração. Também apostamos em vários serviços de: cópia, digitalização e envio de email, encadernação, plastificação de documentos, transferências dinheiro com a Moneygram”. Já a pensar no Natal, têm apostado “em artigos de produção própria, como bolsinhas, caixas de madeira decoradas, bonecos, presépios, nomes em madeira e molduras. Tudo isto feito pela minha mulher”, contou o agente.

DA RESTAURAÇÃO PARA AS PUBLICAÇÕES

Companheiros na vida e no trabalho, Madalena e Victor Barros estão muito satisfeitos com a aposta que fizeram na área da Papellaria.

Madalena Barros, de 44 anos, e o marido Victor Barros, 50, trabalham “juntos há 20 anos”. Os primeiros 12 foram dedicados à restauração, mas há oito anos decidiram arriscar também na área das publicações, abrindo a Papellaria Diurnale, na loja ao lado da sua pizzeria, no CC Fonte das Eiras, no Cacém.

Entretanto, acabaram por fechar o restaurante e “de há 4 anos para cá, ficámos só com a papellaria, uma paixão minha, para a qual arrastei o meu marido e que se tem vindo a revelar uma boa aposta. No último ano, ampliámos o espaço, demos maior destaque às publicações e aos jogos.



Passámos a ter um centro de cópias, encadernações e plastificações e vendemos artigos de marroquinaria e gifts. Tudo isto com o apoio do KIOS kube, que simplifica muito a organização da nossa loja”, confessou a empresária.

O negócio corre tão bem que “em maio deste ano abrimos também uma segunda loja, a Papellaria Diurnale II, na mesma localidade, onde apostamos nas publicações, tabaco e material escolar e também contamos com o apoio KIOS”, concluiu Madalena Barros.

UM EXPOSITOR DOCE E ORIGINAL

A loja Algodão Doce tem um carrinho alusivo ao seu nome, que tem feito as delícias dos clientes mais gulosos e não só.

Emília Reis, de 25 anos, e o seu sócio Cândido Fernandes, de 35, abriram a Papelaria Algodão Doce, em agosto de 2018, na Venda do Pinheiro, e pediram ajuda à solução de mobiliário comercial KIOS store, da VASP, para construir um expositor muito original, totalmente alusivo ao nome da loja.

“Para abrir um novo negócio, temos de investir em algo diferente, porque se for para sermos iguais a tantas outras lojas que existem no mercado não valeria a pena. Como adoro as festas de verão, este carrinho de guloseimas, que



foi todo construído ao meu gosto, faz-me lembrar os carrinhos de pipocas e de algodão doce”, começa por contar a jovem agente, assegurando que ficou “muito satisfeita com o resultado final e os nossos clientes também”.

Com uma imagem cuidada e organizada, esta loja tem “um pouco de tudo. Publicações, brinquedos, gifts, artigos de papelaria, centro de cópias, tabaco, brindes, convites, estampagem em vestuário personalizado e guloseimas”, revelou a empresária, que promete continuar a dinamizar o espaço, quer seja com serviços ou desenvolvendo diversas iniciativas, tanto na loja como nas redes sociais.



revista

quiosque

AUMENTE AS SUAS VENDAS COM ESTE SERVIÇO!

SEM INVESTIMENTO INICIAL E SEM RISCOS DE QUEBRA, OS CARTÕES SÓ TÊM VALOR APÓS ATIVAÇÃO.

DISPONÍVEL
PARA TODOS
OS PONTOS
DE VENDA!



APOSTE NOS CARTÕES PRÉ-PAGOS DA EPAY PARA CAPTAR MAIS CLIENTES PARA A SUA LOJA!

Requisitos para ativação do serviço:

- Acordo de autofaturação;
- Débito direto para serviços ativo.



Para mais informações: 214 337026 | comercial.kios@vasp.pt



Playmobil

Trata-se de uma magnífica coleção de figuras exclusivas Playmobil e livros para os mais novos se divertirem, jogando e aprendendo sobre as grandes etapas, lugares e civilizações da história. A coleção é composta por 70 entregas, cada uma delas formada por um livro e uma figura e ambas com preço individualizado.

Lançamento	Público- Alvo
10 outubro	Infantil
Segmento	PVP
Colecionável	8,99€
Periodicidade	Exposição
Semanal	Junto ao balcão



Wishy Squishy Poo

Nove fantásticos squishys super macios, perfumados e com uma forma muito engraçada. Cada squishy é único, com diferentes cores e expressões e tratando-se de um ótimo anti-stress.

Lançamento	Público- Alvo
07 novembro	Infantil
Segmento	PVP
Brinquedo	4,99€
Periodicidade	Exposição
Única	Junto ao balcão



Coleções PANINI - Cromos e Photocards

Estão disponíveis várias coleções de cromos e photocards da PANINI, que se diferenciam pelo sucesso que conseguem alcançar. Coleções de Cromos: Futebol 2018-19; Vampirina e Coleções de Photocards: Kimmidoll.

Lançamento	PVP
Diversos	Cromos - Caixa expositora de 50 unid. a 0,70€
Segmento	Photocards - Caixa expositora de 24 unid. a 1,00€ cada.
Periodicidade	Exposição
Única	Em local de destaque / Balcão
Público- Alvo	
Todos	



Casas Reais

Num formato A4 e com 36 páginas esta coleção promete desvendar a vida das CASAS REAIS de toda a Europa.

Lançamento	Público- Alvo
03 outubro	Adulto
Segmento	PVP
Sociedade	2,90€
Periodicidade	Exposição
Trimestral	Junto às revistas de sociedade



Saúde Sênior

Publicação em formato A4 com 32 páginas. Elaborada a pensar nas pessoas de idade mais avançada. Com a colaboração de alguns especialistas como o Dr. Manuel Pinto Coelho, Dr. Carlos Evangelista, entre outros poderá encontrar muitos conselhos e dicas para que chegue a velhice com qualidade de vida.

Lançamento	Público- Alvo
11 outubro	Adulto
Segmento	PVP
Saúde	3,20€
Periodicidade	Exposição
Trimestral	Junto às revistas de saúde



Panda - Caixa de Arrumação

A nova Caixa do Panda é muito Especial!

Uma caixa muito original, que dá para sentar, brincar, arrumar todos os brinquedos e decorar o quarto dos mais pequenos.

Lançamento	Público- Alvo
22 outubro	Infantil
Segmento	PVP
Brinquedo	12,99€
Periodicidade	Exposição
Única	Junto às revistas infantis / Balcão



Panda - Manta

A surpresa mais quentinha do Panda acabou de chegar! A manta do Panda é perfeita para ler, ver televisão e até brincar, sempre no quentinho.

Este inverso vai ser muito mais divertido!

Lançamento	Público- Alvo
30 outubro	Infantil
Segmento	PVP
Brinquedo / Acessório	12,99€
Periodicidade	Exposição
Única	Junto às revistas infantis / Balcão



Frozen - Uma Aventura Mágica e Gelada

O livro de atividades mais mágico e gelado de sempre acabou de chegar. As crianças vão poder entrar no mundo do Frozen e divertir-se com as dezenas de jogos deste livro especial que tem um formato gigante, com oferta de muitos autocolantes.

Lançamento	Público- Alvo
30 outubro	Infantil
Segmento	PVP
Infantil	5,99€
Periodicidade	Exposição
Única	Junto a revistas infantis



PINYPON

Revista oficial da PINYPON, com diversas atividades, jogos e passatempos de um dos brinquedos com mais sucesso junto das meninas, da Editora H. Bauer. Nesta 1ª edição oferta de uma mascote surpresa (cão, gato, papagaio ou tartaruga).

Lançamento 05 novembro
Público- Alvo Infantil
Segmento Infantil
PVP 3,99€
Periodicidade Trimestral
Exposição Junto a revistas infantis



O Presépio - Colecionável

Uma coleção de figuras e elementos para recriar um lindo Presépio, e uma obra impressa, repleta de curiosidades intitulada – O Livro do Natal.

Lançamento 25 outubro
Público- Alvo Adulto
Segmento Colecionável - Religião
PVP 1ª entrega - PVP promocional de 4,99€, 2ª e restantes entregas PVP de 9,99€
Periodicidade Semanal
Exposição Junto ao balcão



Squishy Friends

Os animaizinhos esponjosos que os mais novos vão querer levar para todo o lado! Um produto Salvat, com campanha de televisão

Lançamento 26 outubro
Público- Alvo Infantil
Segmento Brinquedo
Periodicidade Única
Exposição Balcão



Cozinha Fácil Especial - Super Sumos

Edição Especial dedicada à elaboração de receitas de sumos e batidos que reúnem os vegetais e os frutos que lhe podem dar mais energia, que ajudam a purificar o organismo e complementam e reforçam as vitaminas fundamentais para o bom funcionamento do organismo.

Lançamento 18 outubro
Público- Alvo Adulto
Segmento Culinária
PVP 4,95€
Periodicidade Aperiódica
Exposição Junta às revistas de culinária

INICIATIVAS



Cabaz Prisca - Sabores Familiares

Uma oferta gourmet que toda a gente vai querer saborear! O cabaz Prisca é um presente muito especial, disponível em opção de compra com a revista Nova Gente. Uma embalagem estilizada, em forma de mala, que inclui diversos produtos e inspirada na tradição popular portuguesa. Uma delícia!

Início 28 novembro
Público- Alvo Adulto
Segmento Adulto
PVP 12,99€



História de Portugal de Fortunato de Almeida

História de Portugal da autoria de Fortunato de Almeida composta por 15 volumes.

Data 23 set a 30 dez
Segmento História
Periodicidade Semanal
Público- Alvo Adulto
PVP 4,95€ na compra de JN ou DN
Exposição Junto ao JN e DN

CRISTINA: UMA HISTÓRIA DE SUCESSO(S)



A Revista Cristina é a prova de que o sucesso é possível mesmo quando o mercado editorial está em crise. O segredo? Trabalhar (sempre) com paixão. Com entrega. Com verdade. Com vontade de inovar e fazer diferente. Contando histórias comuns. Para pessoas reais.

A verdade que coloca em cada artigo. A naturalidade com que retrata temas tabus da sociedade. A forma como conta histórias comuns, para pessoas reais. São apenas alguns dos fatores que contribuem para o sucesso e crescimento da revista de Cristina Ferreira, edição após edição.

Em entrevista à Quiosque, Paula Ramos, a diretora editorial desta publicação, falou um pouco sobre o percurso que têm feito até aqui. Desvendou segredos. Partilhou dicas de exposição e prometeu uma nova imagem para 2019.

A Cristina é uma revista feminina que foca alguns temas da atualidade - como a moda, o lifestyle e a beleza-, de uma forma diferente. A vossa preocupação em contar histórias que apaixonam e aproximam os leitores é, certamente, um dos segredos para o vosso sucesso. Quais são os outros?

Sim, A nossa preocupação é, sobretudo, contar histórias. Histórias de pessoas reais. Histórias que são comuns a todos nós. Queremos fazê-lo de forma apaixonada e que nos aproxime dos nossos leitores. Os nossos principais segredos são a verdade e a dedicação com que o fazemos.

A Revista Cristina tem feito uma forte aposta tanto no papel como no online. Consideram importante apostar em todas as frentes para se aproximarem cada vez mais dos leitores??

A Revista Cristina tem uma vertente impressa e uma vertente online precisamente porque queremos chegar a todos os leitores, em todo o lado. Muitos leitores preferem ler uma revista no telemóvel ou no computador, porque pode ser mais prático ou porque podemos estar no outro lado do mundo. Mas, o papel continua a ser a nossa paixão. E, embora, a imprensa escrita não esteja nos seus melhores dias, é importante insistir para que ela não acabe.



A Cristina é conhecida por surpreender e por ser “a revista onde tudo acontece”. Quais as novidades que podemos esperar para 2019?

O segredo é a alma do negócio. Mas o leitor da Revista Cristina pode sempre esperar muitas novidades, porque queremos sempre inovar e fazer de forma diferente. Para 2019, vamos renovar a nossa imagem gráfica. Essa é apenas a única novidade que podemos desvendar.

Tendo em conta que os pontos de venda são importantes parceiros para as vendas de qualquer publicação, desejam aproveitar esta oportunidade para deixar alguma dica de exposição aos nossos agentes?

Continuem a fazer o bom trabalho que fazem e dizer apenas que não tenham medo de expor a revista Cristina por mais que uma capa possa ser crua ou frontal. Algo que aconteceu, por exemplo, com a capa de julho de 2017, em que estavam dois casais homossexuais a beijarem-se.

Qual o balanço que fazem desta parceria com a VASP?

Continuem Um balanço positivo. São uma empresa que tal, como a Revista Cristina, não tem medo de arriscar e fazer sempre algo mais.

A MELHOR SOLUÇÃO DE GESTÃO PARA A SUA LOJA!



A PARTIR DE:

16,60€*
+ IVA

O PACK INCLUI:

1 Subscrição Sage*
c/ Módulo VASP

1 PACK hardware**

Suporte técnico

Instalação e Formação

hp RP9 G1

Ecrã touch: 46,22 x 24,9 x 35,11 cm (18")
Windows 10 Professional 64 bits | 4 GB DDR | 128 GB SSD

** PACK HARDWARE:

POS HP RP9 | Impressora de Talões | Scanner | Visor de Cliente.



OFERTAS:

HARDWARE

Gaveta de Dinheiro
Teclado
Rato

SOFTWARE

Módulo Livrarias
Conjuntos Livros escolares

Módulo Multibanco
Ligação ingyénico

VANTAGENS MÓDULO VASP:

Comunicação direta das guias à AT;
Criação automática de produtos;
Atualização automática de preços.

Campanha **válida até 31 de janeiro de 2019**



agentes.kios@vasp.pt | Tel.: 214337026

* Ao valor acima mencionado acresce o IVA à taxa legal em vigor. Válido para contratos de 156 semanas (3 anos).

** Oferta limitada ao stock existente

PUZ EM DESTAQUE

A PUZ continua a realizar ações na rede tradicional para captar clientes.

Ciente da importância que as ações de promoção têm para despertar a atenção dos clientes, a PUZ procura realizar inúmeras ações, ao longo do ano, em parceria com a TMK.

Após terminar a sua participação na ação bikes verão, o editor resolveu apostar na promoção da “Gama Q Sopas de Letras” e da “Quizy Sopas de Letras com Setas”. As duas publicações estiveram destacadas em parasitas, em 100 pontos de venda da rede tradicional, de 24 de setembro a 17 de novembro, e fidelizaram leitores de norte a sul do país.



STOPPERS DE RESERVA ESPECIAL

A revista Vinho – Grandes Escolhas realizou uma ação de promoção na rede tradicional.

O editor Reserva Especial recorreu à VASP TMK para realizar uma ação de stoppers, com a “Vinho – Grandes Escolhas (15990)”, de modo a aumentar a visibilidade e as vendas desta revista.

De 7 a 28 de setembro, a publicação esteve destacada nos lineares de 50 pontos de venda da rede tradicional, estrategicamente escolhidos, de norte a sul do país.



TIN PROMOVE AS SUAS MARCAS

A TIN continua a acreditar na importância de inovar e realizar diversas iniciativas promocionais em simultâneo.

A TIN soube encontrar o seu lugar no mercado e tem apostado, mensalmente, em campanhas conjuntas com a TMK para promover os seus títulos nos pontos de venda.

De 27 de setembro a 27 de outubro, destacou a revista Activa em 20 lojas Bom Dia e 20 Lojas Note, da SONAE.

Para promover o lançamento da segunda edição da publicação "A Nossa PRIMA", o editor apostou em ações nas lojas Fnac e em 20 lojas Galp, de 22 de novembro a 22 de dezembro.



RBA EM FOCO NA SONAE

A RBA apostou na promoção de duas coleções em dezenas de lojas SONAE.

A RBA não olhou a meios para promover o lançamento de duas das suas coleções e solicitou a ajuda da VASP TMK para colocar expositores, alusivos a esta campanha, em 40 lojas SONAE estrategicamente escolhidas, de norte a sul do país.

De 4 de setembro a 18 de outubro, os "Minerais National Geographic" e os "Meus Animais do Zoo" estiveram devidamente destacados e captaram a atenção dos clientes mais novos (e não só!). No final da ação, a marca saiu reforçada e a iniciativa teve a visibilidade desejada.



LIFESTYLE NA FNAC

A segunda edição da Observador Lifestyle esteve em destaque.

Para assinalar o lançamento da segunda edição da sua revista Observador Lifestyle, o editor optou por realizar uma ação de visibilidade nas lojas Fnac, espalhadas de norte a sul do país, de 31 de outubro a 30 de novembro.

Esta “edição especial para colecionar”, totalmente “dedicada ao melhor da criatividade portuguesa”, como pode ler-se no site da publicação, esteve assim destacada nos parasitas destas conceituadas lojas e captou a atenção dos clientes que por lá passaram durante esse período.



ELECTRA BRILHA NA FNAC

A Fundação EDP continua a apostar em ações para dinamizar a sua revista.

Ciente de que é essencial destacar a sua revista Electra para captar e fidelizar o máximo de leitores, a Fundação EDP terminou o ano a apostar em três ações consecutivas de parasitas, nas lojas Fnac, e assim vai continuar até ao final de 2019.

O editor optou, ainda, por realizar uma ação de montras com a Electra, de 11 a 17 de outubro, nas lojas Presse Linha, Livraria Barata e Brandão e Piano.



Recorde-se que a ELECTRA “é uma publicação editada em português e inglês, de crítica, pesquisa, ensaio e reflexão cultural, social e política, que aborda todas as áreas da cultura, promovendo diálogos e oscilações de fronteiras entre saberes humanísticos e ciências, entre disciplinas artísticas, entre teorias e práticas culturais diferentes.”

CAMPANHA DE NATAL

ÁRVORE DA SOLIDARIEDADE

UM GESTO POR UM SORRISO

Este Natal, ajude-nos a distribuir sorrisos e a decorar, uma vez mais, a "Árvore da Solidariedade" por Portugal fora.

Por apenas €0.50, enfeite a sua árvore de natal com um dos nossos duendes e ajude as pessoas mais carenciadas.

Ajude-nos a melhorar vidas.

Contamos consigo!



Organização:



Parceiros:
Editores participantes na Campanha
Pontos de Venda de publicações Vasp

Apoio:



Campanha em vigor de 1 de novembro a 31 de dezembro de 2018.



UMA AÇÃO REPLETA DE SORRISOS

Um Gesto por um Sorriso volta a ser o mote da “Árvore da Solidariedade” deste ano, que continua a ajudar e a levar melhores condições de vida aos mais necessitados.

Ajudas que fomentam sorrisos. Gestos que originam mudanças. Estas continuam a ser as principais motivações da campanha “Árvore da Solidariedade – Um Gesto por Um Sorriso” que, ano após ano, vai crescendo e disseminando os seus frutos por todo o país.

Este ano não podia ser exceção, por isso, resolvemos recrutar quatro ajudantes muito especiais. É verdade, desafiámos os nossos “Duendes” para regressarem a esta ação que tão bem conhecem e para nos ajudarem a comprovar que todos juntos somos (ainda!) mais fortes. De 1 de novembro a 31 de dezembro, apele ao espírito solidário dos seus clientes. Incentive-os a oferecerem um presente original e convença-os a enfeitarem as suas árvores de Natal com os nossos “Duendes”, que têm o preço unitário de 0,50€.

À semelhança dos anos anteriores, a campanha “Árvore da Solidariedade” está a ser amplamente divulgada na Comunicação Social, por isso, dê-lhe o máximo de visibilidade possível, colocando o Expositor e os “Duendes” num lugar de destaque na sua loja.

OS FRUTOS DA NOSSA ÁRVORE

Desde 2008, já angariámos cerca de 100 mil euros, distribuímos perto de 175 equipamentos de ajuda técnica (camas articuladas, colchões especiais, cadeiras de rodas, macas, andarilhos, entre outros bens essenciais) por inúmeras Instituições de Solidariedade Social.

Os resultados atingidos até hoje são fantásticos. Mas ainda podemos fazer mais e melhor. O sucesso da campanha deste ano depende de si. Ajude-nos a melhorar vidas. Ajude-nos a multiplicar sorrisos.

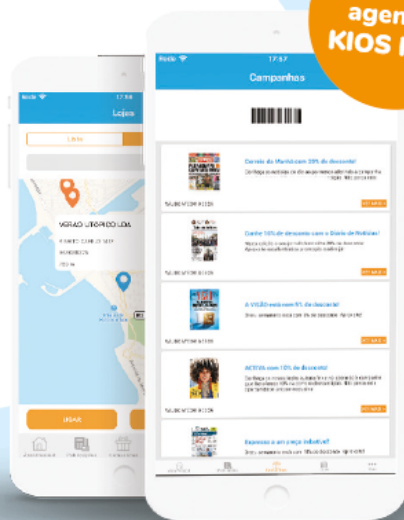


Chegou o programa de fidelização que o vai ajudar a aumentar as suas vendas!

Quais as vantagens de ter o myKIOS na sua loja?

- ▶ **Aumento de vendas**
- ▶ **Melhoria da relação com os clientes**
- ▶ **Captação de novos clientes**
- ▶ **Sem investimento**

**Aceda ao netVASP e ative a sua adesão.
COMECE JÁ A GANHAR!**



GIM: A NOVA GUIA PARA AS SOBRAS!

A pensar em si e no seu negócio, apostámos num novo equipamento de reconhecimento de capas e melhorámos o processo de devolução de sobras. As habituais etiquetas foram substituídas por um novo documento, a “Guia de Identificação do Maço” (GIM), que passa a garantir a identidade de cada maço, durante todo o processo de recolha de sobras.





Ao longo dos últimos anos, a VASP tem vindo a melhorar os seus processos e a encontrar alternativas inovadoras para facilitar o dia-a-dia dos pontos de venda.

Depois de ter lançado a marca KIOS, que engloba um conjunto de serviços e soluções criados à medida das necessidades dos agentes. De ter melhorado as suas plataformas digitais mais antigas - como o netVASP -, e ter lançado algumas novas - como o site agentes.kios.pt e a loja online -, repletas de promoções e produtos vantajosos. De ter criado um programa de fidelização - o myKIOS -, que será lançado brevemente e que promete alavancar novamente a venda das publicações. De ter desenvolvido um projeto a nível nacional - chamado Economia Circular -, para minimizar as elevadas percentagens de sobras danificadas e produtos inutilizados com que nos deparamos diariamente. Chegou a altura de investir num equipamento automático de reconhecimento de capas, pioneiro a nível mundial, que visa melhorar a fiabilidade do processo de conferência de sobras.

“O HSNews - Return System é um equipamento reconhecido por efetuar o tratamento das devoluções, ou seja, efetua a conferência de devoluções, separa e segrega o respetivo material conferido. A caracterização ou conferência dos artigos é efetuada através do reconhecimento do EAN/Capa e Contracapa, permitindo uma identificação mais completa dos artigos”, começa por explicar Cathy Castro, Chefe do Departamento Nacional de Logística Inversa da VASP, visivelmente satisfeita com esta nova aposta.



O QUE DEVO FAZER...

1 ... para devolver as minhas sobras?

- a)** Aceder ao portal netVASP ou KIOS kube para identificar as publicações, edições e quantidades a devolver na SRS;
- b)** Preencher as guias (GLD/GLS) no netVASP ou no KIOS kube;
- c)** Imprimir a Guia de Identificação do Maço (GIM) gerada para cada maço (pode também imprimir para seu controlo interno a guia de devolução);
- d)** Colocar a Guia de Identificação do Maço (GIM) no cimo do respetivo maço, de forma visível.

2 ... se não tiver impressora?

Deverá encontrar uma solução de impressão para ter na sua loja ou escritório.

3 ... para devolver vários maços? O documento GIM vai ter o mesmo número, referente a uma mesma guia com identificação de 1/n?

Deverá indicar o número de maços de cada guia. De seguida, o sistema gera as GIM com a numeração referida.

4 ... no caso de detetar que não devolvi uma publicação do dia anterior?

Se por algum motivo se esqueceu de devolver alguma publicação, ou ficou com exemplares esquecidos, deverá assinalar essa informação no quadro “Publicações de dias anteriores”, mencionando sempre o código da publicação e a edição.

5 ... se receber uma publicação com subproduto?

Separar, uma vez que os subprodutos por norma ficam mais tempo em banca e são devolvidos mais tarde.

6 ...saber a data de devolução de uma publicação?

Na guia de remessa que recebeu está assinalada a SRS



O QUE NÃO DEVO FAZER...

- 1.** Corrigir guias depois de submetidas no sistema;
- 2.** Devolver as Guias de Devolução preenchidas à VASP;
- 3.** Acrescentar manualmente informação nas Guias de Devolução;
- 4.** Misturar produtos nos maços. Junte sempre em cada maço apenas as publicações solicitadas na respetiva guia;
- 5.** Colar qualquer etiqueta adicional no maço ou nas capas das publicações.

FOCO NA MELHORIA E NA OPINIÃO DOS AGENTES

Relembramos que, semanalmente, dão entrada no armazém da VASP cerca de 50 mil maços/pacotes de sobras, vindos de todos os pontos do país. Muitos deles continuam a chegar mal identificados e acondicionados, pelo que começava a ser urgente arranjar uma solução tecnológica de ponta que garantisse maior transparência em todo o processo de devolução de sobras. Melhorasse a mão de obra excessiva e o tempo despendido para realizar estas tarefas. Diminuísse o risco de material danificado. E reduzisse o número de anomalias detetadas e reportadas pelos nossos agentes.

“O caso mais difícil está relacionado com as falhas no cadastramento dos códigos onde existam publicações antigas com os mesmos códigos EAN que os atuais. Mas isto só ocorre de vez em quando”, confessou Carlos Santos, dono do ponto de venda Interarraiolos, localizado no Intermarché de Arraiolos, antes de acrescentar: “Outro tema importante tem a ver com o envio e autorização do código AT pelo portal das finanças. O processo é simples, mas esperamos demasiado tempo pelo documento aprovado, principalmente às 6ªs feiras. De resto, não vemos problemas ou dificuldades de maior, pois como temos o KIOS KUBE, o processo de devolução de sobras é um pouco simplificado no

que concerne à gestão do stock e ao pré-preenchimento das quantidades a devolver”, concluiu o empresário.

Os donos da papelaria Secret Diary, localizada em Benavente, também partilharam as suas dificuldades com a Quiosque: “Um dos grandes problemas que mais sentimos é o facto de o nome dos produtos a devolver, nada ter a ver com o próprio produto em si. Como a VASP nem sempre tem fotos desses mesmos produtos no site, para que possamos conferir os mesmos, torna-se complicado”.

Para ir ao encontro destas (e de outras) necessidades dos pontos de venda e garantir o correto funcionamento deste novo equipamento, a VASP efetuou algumas alterações ao processo de devolução de sobras, que irão gerar benefícios adicionais para si e para o seu negócio.



OS RESULTADOS DO NOVO EQUIPAMENTO JÁ SE FAZEM SENTIR!

Apesar de estar a funcionar há pouco tempo, o novo equipamento automático que a VASP comprou já tem comprovado as suas mais-valias e os resultados começam a surgir:

“Neste momento, temos o equipamento em laboração, durante 16 horas diárias, com recurso de 2 turnos de trabalho e permite-nos tratar em média de 200.000 exemplares por semana, algo que antes demorávamos entre 2 a 3 semanas (na fase de segregação)”, revelou Cathy Castro.

GIM: A NOVA GUIA DAS SOBRAS

Desde o passado dia 5 de dezembro, os maços deixaram de ser identificados pelas habituais etiquetas que eram previamente impressas e enviadas pela VASP. A identificação de cada maço passou a ser feita através de um novo documento ("Guia de Identificação do Maço (GIM)"), que deverá ser impresso por pelos agentes, em formato A4, após preenchimento das GLD/GLS, no netVASP ou no KIOS Kube, e colocado no cimo de cada maço.

Agora já não necessita de aguardar pelo envio da GLD/GLS preenchida com o código AT. Com base na informação preenchida online, a VASP reporta a informação à AT e o motorista da VASP passa a ter acesso ao código AT, a qualquer hora, através da leitura do código de barras que consta na GIM.

Deixou também de ser necessária a impressão e envio das GLD/GLS preenchidas para a VASP, uma vez que a distribuidora já possuiu toda a informação necessária que foi

preenchida online. Por isso, poderá continuar a imprimir as GLD/GLS já preenchidas, mas apenas para seu controlo interno.

MAS AS NOVIDADES NÃO TERMINAM POR AQUI...

Chamamos também a atenção para a alteração introduzida, recentemente, nas GLD/GLS digitais onde, para além do código VASP, passámos também a incluir o EAN de cada publicação, de modo a facilitar a sua identificação no momento de preparação da sobra.

Como pode constatar, continuamos a trabalhar diariamente para evoluir nos nossos processos e oferecer-lhe cada vez melhores soluções, serviços e condições.

Em 2019, prometemos continuar a inovar e a surpreendê-lo. Até lá, contamos com a sua colaboração. Cumpra com todas as etapas deste novo processo. Cuide das suas sobras. Cuide do seu negócio.

O QUE É O EAN?

O EAN serve para identificar os artigos de forma precisa e pode dividir-se em dois tipos:

1. EAN-13 (expandido)

O EAN-13 é o código de barras mais reconhecido na Europa, usado em supermercados e outros estabelecimentos comerciais para identificação de produtos básicos.

Os códigos de barras EAN-13 armazenam, como o nome diz, um total de 13 dígitos.

2. EAN-8 (normal)

O código de barras EAN-8 é a versão condensada do código de barras EAN-13. Tem 8 dígitos e é usado em embalagens ou publicações menores, nas quais o código EAN-13 não cabe ou não se adequa.

A partir de agora, poderá identificar o EAN de cada produto na sua guia. Desta forma, estamos certos que existirão menos erros na hora de devolver as suas sobras, pois conseguirá associar a edição/artigo ao código correcto.

Agente	N. Contribuinte	Data Levantamento	Nr.
		2018-12-06	5*
			20
GUIA DE LEVANTAMENTO			
Código	EAN	Publicação	
100295	560365447053000295	Os Estrela	
100067	560772710867200067	Carros & Motores	
100169	560772715969800169	Casas de Portugal	
100221	560772715981000221	Computador	
100258	848000219538600258	Casas de Casa	
200105	560772711643100105	Cozinha Regional - Festas e Romarias	
100674	848000202904900674	El Mueble	
100674	848000202914800674	El Mueble Pocket	
100191	560529012653600191	Evasões	
100001	560772717326700001	História em Foco - Os segredos da Maçon	
100181	560772701990900181	Jardins	
100208	560529015782000208	Men's Health	
200018	560107323670600018	Nancy	
100212	560396500000600212	National Geographic	
100969	560772715887500969	Pack Lux + Lux Woman	
200022	560772725209200022	Peppa	
102429	841053400001802429	Ponto	
100013	560772716864500013	Opas de Letras Plus	
100130	560772711639400130	Teleculinária Esp Robot	
101963	560772711637001963	Teleculinária Mensal	
100019	560772715990200019	VINHO - Grandes Escolhas - VINHO - Gran	
100289	560529002103900289	Volta ao Mundo - Volta ao Mundo	
100020	560529016916800020	Women's Health	
Reservado à Leitura Óptica			
Processado por computador			A preen
			Data e Assinatur
			Registo efectua

Madeira

NEGÓCIO DE PAI PASSA PARA FILHOS

A tabacaria

Jornal & Companhia abriu as suas portas em 1996 pelas mãos do pai de Bruno Ferreira. Em 2005, o empresário e a sua irmã decidiram que estava na hora de seguirem as pisadas do pai e o negócio corre de feição, até hoje.

Tudo começou em 1996 quando o pai de Bruno Ferreira, ao entrar na reforma, com pouco mais de 50 anos, procurou uma ocupação para o tempo livre que teria pela frente. Foi assim que surgiu a tabacaria Jornal & Companhia, em São Martinho, situada num edifício com vários espaços comerciais.

Entretanto, “o passatempo deixou de ser passatempo” e uns anos depois, abriram uma nova loja, desta vez em Santo António. “É nessa altura, em 2005, que eu e a minha irmã começámos a entrar mais neste negócio, porque antes cada um tinha o seu trabalho”, recorda o agente.



Em 2007, após a morte do seu pai, havia dois caminhos a seguir: ou continuavam os negócios ou vendiam tudo. Porém, como a irmã já estava a tempo inteiro nesta área, optaram por continuar. “E fizemos bem”. A partir desse ano, a gerência e a gestão da empresa passou a ser assumida por Bruno Ferreira e pela irmã, Filipa Ferreira.

Apesar de um ou outro contratempo, em 2011 abriram o outro espaço que possuem, no centro comercial Fórum Madeira. Esta é a loja onde, atualmente, vendem mais jornais e revistas internacionais.

“

“APESAR DOS AVANÇOS NO DIGITAL, AS PESSOAS AINDA GOSTAM DE COMPRAR JORNAIS E REVISTAS EM PAPEL, CONTINUAMOS A VENDER IMENSO”

Os três espaços possuem “clientes de todos os dias”, que já demonstraram a sua lealdade mesmo quando o local onde se encontra a loja de São Martinho atravessou uma fase menos boa, por causa do fecho de um grande espaço comercial no local onde está inserida. Os clientes habituais continuaram a frequentar a tabacaria, mesmo tendo menos motivos de atração no edifício e isso foi motivo de satisfação para os irmãos Ferreira.

A aposta na diversidade de serviços, na inovação e na análise da concorrência são alguns dos truques a que os empresários recorrem para irem captando e fidelizando cada vez mais clientes. “Vejo a concorrência como algo saudável, porque nos dá um alento para continuarmos todos a inovar, tanto em termos de produtos, como de novas formas de atendimento. Faz com que não paremos no tempo, pois parar no tempo é morrer”, sublinha.

Apesar das dúvidas que surgiram quando começaram a gerir a empresa a tempo integral, hoje em dia, e já com 14 funcionários nas três lojas, Bruno Ferreira confessa que o percurso acabou por ser mais simples do que pensava. “Faço um balanço extremamente positivo”, confessa, assumindo que “não está fora de questão a abertura de uma quarta loja”.



PAPELARIA FAMILIAR E SOLIDÁRIA

A Papiro é a prova de que quando juntamos família, alegria e solidariedade num negócio, tudo corre bem.

Maria Odette Costa, de 88 anos, a filha Cristina Costa, 55, e a neta Cátia Neves, 36, juntaram-se para abrir a Papiria Papiro Alegre, na Amadora, um negócio de família que conta com o contributo de cada uma para crescer, diariamente, em todas as áreas.

“Sempre gostámos muito do ramo e, em tempos, tentei abrir um quiosque com uma colega, mas não conseguimos, o que sempre me deixou um pouco triste e atenta a oportunidades na área”, começou por revelar Cristina Costa.

Aproveitando a deixa da sua mãe, Cátia resolveu recordar como tudo começou: “Havia uma papelaria no nosso prédio, já com muitos anos de atividade, mas, em 2011, o dono faleceu e encerraram a loja. Aí incentivei a minha mãe a avançar com o projeto, aproveitando a nossa área de conforto, onde nos conhecem há tantos anos e a falta de oferta que se passou a verificar”.

E assim foi. A 17 de fevereiro de 2012 abriram as portas deste espaço e, desde então, têm gerido o negócio e as decisões sempre em conjunto. “Tem corrido bem, porque na

verdade cada uma tem a sua área específica, onde melhor se enquadra, mas nem sempre é fácil, porque cada uma tem a sua opinião. Atualmente, sou eu que estou em permanência na loja, mas a minha mãe (Odette) manteve o cargo de gerente. A minha filha (Cátia) é a contabilista e decoradora da loja. Ajuda com a elaboração de algumas campanhas ou eventos e dá o apoio administrativo”, prosseguiu Cristina, deixando Cátia com necessidade de esclarecer, em seguida, que “esta distribuição de tarefas se prende com o facto de a minha mãe ser uma vendedora nata. Como costume dizer, só não vende a minha avó porque ela não deixa”.

Sempre dispostas a inovar, as agentes travam uma “luta diária para tentar ir ao encontro das necessidades dos clientes e poder apresentar-lhes a maior variedade de serviços possível, desde que no nosso entender se adequem e sejam compatíveis com a nossa atividade”, prosseguiram mãe e filha.

Imbuídas pelo espírito solidário do Natal, as três empresárias - Odette, Cristina e Cátia - preparam-se para “fazer promoções especiais em brindes e livros, vender artigos de artesanato que poderão ser encomendados especialmente ao gosto do cliente. Este ano, a par disso, estamos a pensar criar alguns eventos solidários. Vamos convidar algumas instituições e associações de animais para recolherem bens e donativos dos nossos clientes. Pensamos, ainda, na possibilidade de doar uma pequena parte das vendas de cada dia à associação que estiver representada. Estas ações poderão não trazer ou fidelizar clientes diretamente à nossa loja, mas acreditamos que ainda há pessoas que preferem ajudar quem ajuda”, concluíram.

A SOLUÇÃO DE IMPRESSÃO AO MELHOR PREÇO DO MERCADO!



A PARTIR DE:

10,99€

SEMANA

INCLUI:

INSTALAÇÃO
FORMAÇÃO
ASSISTÊNCIA TÉCNICA
TONERS

5 KITS PARA FESTAS

- PAPEL FOTOGRÁFICO
- CONVITES A5
- BANNER

OFERTA:

10.000 CÓPIAS A PRETO
500 CÓPIAS A CORES

VÁLIDO ATÉ 31 DE DEZEMBRO



RICOH
C204EX SP

**IMPRIMA MATERIAIS PERSONALIZADOS
E RENTABILIZE O SEU NEGÓCIO!**



Cadernos de
notas



Etiquetas
autocolantes



Flyers e
folhetos



Kits de Aniversário
... e muito mais!



☎ 214 337 026

✉ agentes.kios@vasp.pt

🌐 www.agentes.kios.pt

Ao valor acima mencionado acresce o IVA à taxa legal em vigor.
Válido apenas para um contrato de 260 semanas.

ESCOLHA O EXPOSITOR CERTO PARA AS SUAS PUBLICAÇÕES!

| CAMPANHA VÁLIDA ATÉ 15 DE FEVEREIRO 2019



EXPOSITOR DE REVISTAS COM RODAS | 14548

545 x 1770 mm

10%
DESCONTO

Antes | ~~109,50 €~~
Agora | 98,55 €



EXPOSITOR DE DESTAQUE | 13909

340 x 515 x 1530 mm

15%
DESCONTO

Antes | ~~34,90 €~~
Agora | 29,65 €



ZIG-ZAG JORNAIS | 13905

970 x 400 x 100 mm

15%
DESCONTO

Antes | ~~51,50 €~~
Agora | 43,75 €

EXPOSITOR DE PAREDE PARA REVISTAS | SIMPLES 3662

270 x 160 x 1500 mm

15%
DESCONTO

Antes | ~~22,50 €~~
Agora | 19,10 €



EXPOSITOR DE PAREDE PARA REVISTAS | DUPLO 3660

535 x 160 x 1500 mm

15%
DESCONTO

Antes | ~~37,50 €~~
Agora | 31,85 €

EXPOSITOR DE PAREDE PARA JORNAIS | SIMPLES 3663

235 x 90 x 1400 mm

15%
DESCONTO

Antes | ~~22,50 €~~
Agora | 19,10 €



EXPOSITOR DE PAREDE PARA JORNAIS | DUPLO 3661

550 x 90 x 1400 mm

15%
DESCONTO

Antes | ~~37,50 €~~
Agora | 31,85 €

Medidas em mm: largura x profundidade x altura

Para mais informações contacte: Tlf. 214 337 082 | E-mail - kiostore@vasp.pt

Despesas de transporte e montagem não incluídas | Aos valores acima descritos, acresce IVA à taxa legal em vigor.

BALCÃO MONTRA BAIXA

Móvel em aglomerado branco, com tampo e pequena frente em vidro para exposição.

1000 x 550 x 900 mm



Preço | 405,50 €

ILHA EM MELAMINA

A ilha é um espaço perfeito para exposição de livros ou "gifts"

1200 x 850 x 850 mm



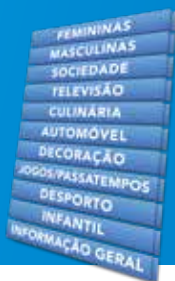
Preço | 194,50 €



PARASITA | 13912

235 x 80 x 190 mm

Preço | 11,90 €



IDENTIFICADORES MAGNÉTICOS | 13918

Pack 22 unidades

300 x 40 mm

Preço | 8,90 €



BALCÃO KIOS

O balcão ideal para instalar o seu KIOS KUBE.

600 x 550 x 1050 mm

Preço | 345,90 €



EXPOSITOR DE REVISTAS 6 NÍVEIS | 14547

490 x 500 x 870 mm

Preço | 59,90 €

* Válido para compras superiores a 300€ em produtos KIOS Store

Para mais informações contacte: Tlf. 214 337 082 | E-mail - kiostore@vasp.pt

Despesas de transporte e montagem não incluídas | Aos valores acima descritos, acresce IVA à taxa legal em vigor.

veja todas as nossas soluções e oportunidades em
agentes.kios.pt

LINEAR COMPLETO COM PALA E PRATELEIRAS DIREITAS | M9

5 prateleiras direitas ajustáveis
Pala de topo inclinada

1000 x 400 x 1960 mm



Preço | 275,00 €

LINEAR COMPLETO COM PALA E PRATELEIRAS PARA PUBLICAÇÕES | RV19

1 prateleira simples
2 prateleiras duplas
1 Zig-Zag

1000 x 400 x 1960 mm



Preço | 319,90 €

Medidas em mm: largura x profundidade x altura



EXPOSITOR CHÃO PAPEL FANTASIA SIMPLES | 14550

755 x 330 x 1570 mm

Preço | 55,90 €



EXPOSITOR CHÃO PAPEL FANTASIA DUPLO | 14549

740 x 380 x 1325 mm

Preço | 69,90 €



SUPORTE DE BALCÃO PARA ROLO DE PAPEL | 14545

300 mm

Preço | 21,50 €



SOLUÇÃO COMPACTA KONICA MINOLTA



- Impressão, cópia e digitalização até formato A4
- Papel até 210grs incluindo frente e verso automático;
- Impressão a preto e a cor até 33 páginas por minuto.

Renting Semanal

3 anos | **15,90€** ou
5 anos | **11,90€**

- Inclui 100 impressões/cópias a preto e 25 a cor, por semana.
- Impressões/cópias excedentes: 0,014€/un. preto e 0,119€ un. cor.

SOLUÇÃO AVANÇADA KONICA MINOLTA



- Impressão, cópia e digitalização até SRA3 (320mmx450mm);
- Papel até 300grs. (frente e verso automático até 256grs.);
- Impressão a preto e a cor até 25 páginas por minuto;
- Impressão de faixas com 297mm de alt., até 1,20m de comp;
- Impressão de documentos a partir da internet

Renting Semanal

3 anos | **29,00€** ou
5 anos | **19,85€**

- Inclui 200 impressões/cópias a preto e 50 a cor, por semana.
- Impressões/cópias excedentes: 0,0085€/un. preto e 0,065€ un. cor.

PRODUTO

Convite A5 (Díptico)
Faixa de 1 metro personalizado
50 Flyers A4
5 Cartazes SRA3

CUSTO

0,23€
1,33€
4,85€
1,35€

PVPR

2,80€
8,00€
25,00€
18,00€

MARGEM

890%
390%
320%
985%

NOVIDADE

SOLUÇÃO ECONÓMICA RICOH MP C2004EX SP



- 20 páginas/min
- Disponibilização de layouts de personalização
- Papel até 300 gr
- Impressão de banner
- 2 gavetas
- Armário
- Impressão SRA3

Renting Semanal

5 anos: 10.99€ (+ IVA); Opção sem plafond de cópias, valor das cópias

5 anos: valor semanal de 12.99€ (+ IVA), com plafond de cópias 200 a preto e 50 a cores

Excedente

- Impressões/ cópias excedente:
- Valor A4 preto 0.0085 €
- Valor A4 cor 0.0550€

CARTÕES EPAY

São cartões pré-pagos, que permitem a adição de dinheiro à conta do cliente que os compra. Sem investimento inicial, estes cartões permitem aumentar a diversidade de produtos na sua loja e potenciar o seu negócio.



MONEYGRAM

Disponibilize serviços de transferência de dinheiro para Portugal e para o estrangeiro, através da sua loja.



MoneyGram.

veja todas as nossas soluções e oportunidades em
agentes.kios.pt

PERIFÉRICOS



MAIS INFORMAÇÕES:

kioskube@vasp.pt

214 337 026



Visor de Cliente

Visor de Cliente VFD
Preto 2x2

Ligação: USB

PREÇO | 30,00€



Impressora de Etiquetas GC420

As impressoras GC420 Series™ da Zebra oferecem uma impressão profissional de etiquetas.

PREÇO | 250,00€



Gaveta de Dinheiro

Caixa metálica com ligação RJ11, para impressora ou caixa registadora.

PREÇO | 50,00€



UPS MGE EATON Nova AVR 500

Tecnologia line-interactive Proteção telefónica, modem, internet e adsl, 10 minutos de autonomia.

Capacidade: 500 va
Entrada: 1x power iec 320
Saída: 3x power iec 320

PREÇO | 78,00€



Scanner Zebra LS1203

Scanner funcional, fiável e duradouro, que permite uma maior eficiência na gestão do negócio. É ideal para pequenos retalhistas.

Ligação: USB

PREÇO | 78,00€



Scanner Honeywell 1400G2D

Sensor óptico: 640 pixels
Tipo de digitalização: 2D
Ângulo de leitura
Pitch: 0 - 60° Conectividade
USB

PREÇO | 180,00€

Despesas de transporte e montagem não incluídas
Aos valores acima descritos, acresce IVA à taxa legal em vigor.

veja todas as nossas soluções e oportunidades em
agentes.kios.pt



MAIS INFORMAÇÕES:
kiosacademy@vasp.pt
214 337 02

O Kios Academy ajuda-o a melhorar o seu negócio. Venha fazer as nossas formações e aprenda a gerir melhor o seu ponto de venda.



WORKSHOP ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DO PONTO DE VENDA

Saiba como ter um negócio bem sucedido.

- Módulo 1
A VASP e os seus processos
- Módulo 2
Gestão e dinamização do espaço comercial
- Módulo 3
Informatização do Ponto de Venda KIOS kube

PREÇO | 50,00€
(IVA incluído)



WORKSHOP KIOS KUBE AVANÇADO

MODALIDADE PRÁTICA

Fique a conhecer todas as funcionalidades do KIOS kube.

- Módulo 1
Registo avançado de produtos
- Módulo 2
Faturação
- Módulo 3
Gestão de produtos e de fornecedores
- Módulo 4
Planeamento de campanhas
- Módulo 5
Relatórios e mapas
- Módulo 6
Operações avançadas de gestão de informação

PREÇO | 75,00€
(IVA incluído)

Aceda já a loja.vasp.pt OFERTA
dos portes de envio, em compras
iguais ou superiores a 30,00€*

PROMOÇÕES

OS MELHORES PRODUTOS,
AOS MELHORES PREÇOS



LUCRE MAIS, PAGUE MENOS!

EXP. ISQUEIROS J25 HASHTAG 150 UNIDADES

APENAS 82,10€*
501522-99

ESF. CRISTAL UP 160 UNIDADES

ISQUEIROS J39 20 UNIDADES

OFERTAS

Campanha limitada ao stock existente.

OS CHOCOLATES REGRESSARAM... MAS O IVA FICOU DE FÉRIAS!

Desconto de 23% já incluído nos preços apresentados. Limitado ao stock existente.



CÓD. 14981
CHOCOLATE LEITE FRUTAS CX 30
9,99€*



CÓD. 14982
CHOCOLATE LEITE / PRETO CX 30
9,99€*



CÓD. 14983
CHOCOLATE C / AMÊNDOAS CX 30
12,80€*

OS MELHORES PRODUTOS,
AOS MELHORES PREÇOS

Campanha limitada ao stock existente.

Campanha Natal

As melhores agendas para planejar 2019!



CÓD. 51019
THINK HAPPY 2 UN.
21,92€*



CÓD. 51020
FITNESS 2 UN.
21,92€*



CÓD. 51021
GRÁVIDA 2 UN.
21,92€*



CÓD. 51022
VIAGEM 2 UN.
21,92€*

NOVA COLEÇÃO NOVEMBRO/ DEZEMBRO 2018!



CÓD. 501528-99
X PATTERN 48 UNIDADES
25,71€*



CÓD. 501529-99
EMOJI MIX FUN 48 UNIDADES
25,71€*



CÓD. 501530-99
CATRINAS MAYA 48 UNIDADES
25,71€*

Campanha limitada ao stock existente.

(*) Aos valores acima indicados acresce IVA à taxa legal em vigor, podem ser alterados sem aviso prévio.
Limitado ao stock existente | Em compras inferiores a 30,00€ serão cobrados 2,50€ de portes.
Condições válidas para as páginas 33 e 34