

Quiosque

EDIÇÃO # 67 • SETEMBRO 2016

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA AOS AGENTES VASP E SDIM

DOSSIER

UM NOVO NETVASP À SUA MEDIDA



DESTAQUE
GLOBAL MEDIA GROUP
NO TOPO DA ERA
DIGITAL

NOTÍCIAS KIOS
CHEGOU O
NOVO KIOS TV

CAMPANHA CERTIFICAÇÃO SOFTWARE

Não corra riscos, escolha uma
solução **CERTIFICADA** e **SEGURA!**



ANTES
11.50€

RENTING

- ✓ 1 SUBSCRIÇÃO SAGE RETAIL
C/ MÓDULO VASP
- ✓ SUPORTE TÉCNICO
- ✓ INSTALAÇÃO E FORMAÇÃO

A PARTIR DE

8.50€
52 SEMANAS

ANTES
476€

COMPRA

- ✓ 1 SUBSCRIÇÃO SAGE RETAIL
C/ MÓDULO VASP
- ✓ SUPORTE TÉCNICO
- ✓ INSTALAÇÃO E FORMAÇÃO

A PARTIR DE

402€
1 ANO

www.agentes.kios.pt/kube
comercial.kios@vasp.pt
Tel. 214 337 026

*Ao valor mencionado acresce o IVA à taxa em vigor;
Válido apenas para um contrato de 1 ano, para outras opções contate-nos!
Em caso de rutura de stock poderá acrescer a taxa de ativação.



editorial

PARAR É MORRER



Muitas vezes quando as coisas correm menos bem temos tendência para parar e ficar à espera que algo aconteça. Mas o tempo nunca pára. Enquanto nós ficamos parados, o mundo à nossa volta vai mudando e nós vamos ficando cada vez mais velhos. Os nossos concorrentes vão continuando a caminhar e nós vamos ficando para trás e vamos perdendo oportunidades. Ao pararmos, deixamos que seja o mundo que nos rodeia a moldar o nosso destino em vez de sermos nós a tomarmos o destino nas nossas mãos. É por essa razão que nunca devemos parar e ficar à espera. Lá diz o ditado “parar é morrer”. A alternativa a parar é prosseguir o nosso caminho e direcionar a nossa energia para algo em que acreditamos e que conseguimos controlar. Não precisamos de assumir grandes riscos dando grandes passos. É preferível darmos pequenos passos com confiança, avaliarmos os resultados e ir ajustando a direção que tomamos ao longo do caminho. Em alguns casos, poderemos mesmo ter que dar um ou dois passos atrás para retomar o nosso caminho na direção certa. Na VASP partilhamos desta filosofia. Ao longo dos últimos anos, temos desenvolvido inúmeros projetos e lançado novos conceitos e ideias de negócio. Todas essas iniciativas têm como base uma ideia comum que se encontra descrita na nossa missão: “contribuir para a ma-

ximização do consumo de produtos editoriais em Portugal, em estreita parceria com Editores e Pontos de Venda, num ambiente de permanente inovação e melhoria contínua”. Nesta edição da Quiosque damos destaque à nova versão do site NetVASP. Uma nova versão do site direcionado ao apoio aos pontos de venda e que disponibiliza novas funcionalidades, que possuiu uma nova interface, mais moderna e atrativa, e que pode ser acedido através de múltiplas plataformas (PC, tablet ou telemóvel). Trata-se de mais um passo com o objetivo de vos servir melhor e pensamos que pode contribuir para a melhoria do vosso negócio. Gostaríamos de ter o vosso input sobre esta nova versão, pois pretendemos ir continuando a melhorar esta importante ferramenta. Podem fazê-lo utilizando o formulário de sugestões que se encontra dentro do netVASP.

Por vezes sou questionado sobre se vale a pena continuar a investir num mercado que está em queda continuada e que muitos dizem que vai desaparecer brevemente. A minha resposta é sempre a mesma: “parar não é uma opção”. Temos de continuar a lutar por aquilo em que acreditamos”. E você, vai ficar parado à espera ou vai continuar a caminhar ao nosso lado?

Paulo Proença

PROPRIEDADE

VASP—Distribuidora de Publicações, S.A.
SEDE Media Logistics Park,
Quinta do Grajal, Venda Seca,
2735-511 Agualva - Cacém
www.vasp.pt

DIRETORA

Rosalina Festas (rfestas@vasp.pt)

EDIÇÃO E CONCEÇÃO GRÁFICA

TMK - Soluções de TradeMarketing
www.tmk.pt
EDIÇÃO
Rita Godinho
DESIGN E PAGINAÇÃO
Filipe Mamede

PUBLICIDADE

Telefone: 21 433 7066
Fax: 21 432 6009

IMPRESSÃO

Lisgráfica - Impressão e Artes Gráficas
www.lisgrafica.pt
Depósito Legal 197 831/03
Tiragem 8500 exemplares

ÍNDICE

- 04 breves
- 06 novidades
- 08 iniciativas
- 10 destaque - Global Media
No topo da era digital
- 12 em campo
- 14 especial
Parabéns KIOS academy!
Árvore da Solidariedade
- 18 em foco
- 22 dossier
Um novo netVASP
à sua medida
- 26 notícias KIOS
- 28 clube KIOS
- 33 promoções



breves

UM QUIOSQUE AMIGO DA NATUREZA

Joana Piçarra decorou a sua loja de forma muito original.

O Quiosque Refresh tem três anos de existência e está inserido dentro do Parque Natural da Costa Vicentina, em Sagres. Esta localização foi o ponto de partida para que Joana Piçarra, de 34 anos, se inspirasse e decorasse a sua loja de forma muito original, com caixas, tábuas de madeira e canas.

“Optei por uma decoração funcional e ao mesmo tempo amiga da natureza, reutilizando materiais e minimizando os desperdícios. Como o quiosque está inserido no Parque Natural, fez-nos todo o sentido seguir esta linha e ir ao encontro das expectativas dos nossos clientes, maioritariamente turistas, que cada vez mais valorizam a natureza. O respeito que o comércio local manifesta nesse sentido também foi importante para tomarmos esta decisão”, começou por revelar a agente.

Imbuída no seu espírito jovem e

empreendedor, Joana Piçarra acredita que “é na inovação que está a sustentabilidade dos negócios, assim como na sua prosperidade e desenvolvimento. No nosso quiosque oferecemos produtos atuais, com utilidade e originalidade, procurando não só satisfazer os nossos clientes, mas também surpreendê-los com produtos novos e com qualidade”.

Para além das habituais publicações, no Quiosque Refresh encontramos “vários artigos de recordações do Algarve, como: cinzeiros, canecas e canetas”, contou Joana Piçarra, enaltecendo ainda uma parceria importante que tem com a “Algarve Sup Tours. Cederam-nos uma televisão com um filme promocional dos seus passeios de paddle, com imagens espetaculares da costa Vicentina e, atualmente, já vendemos estes passeios no nosso espaço”.



UM EXEMPLO DE DINAMISMO!

A Tabacaria Central já tem um dos nossos tapetes personalizáveis. Encomende já o seu!

Mónica Estevão, de 32 anos, é um exemplo de dinamismo e simpatia. Foi empregada da Tabacaria Central, em Torres Vedras, durante 10 anos, e quando, há dois anos, viu a oportunidade de se tornar patroa desta loja, não a desperdiçou.

A jovem empresária acredita que “o segredo para o sucesso é gostar do que se faz e procurar novas formas de dinamizar o negócio”, por isso, está sempre atenta a todas as novidades que a VASP disponibiliza.

Quando o KIOS store lançou os novos tapetes personalizáveis, em agosto, Mónica Estevão foi uma das dezenas de agentes que aderiu de imediato à campanha. O sucesso do tapete foi tanto, que Mónica Estevão também acabou por encomendar um para a sua vizinha.

“Os clientes estão a adorar. É possível encomendar mais um para uma vizinha, que tem uma churrasqueira?”, questionou a agente, acrescentando: “Mais uma ideia inovadora e brilhante da VASP. Um tapete personalizado super giro, que dá mais vida ao nosso estabelecimento. Adorado pelos clientes e pelos estabelecimentos vizinhos! Todos querem um! Precisamos de ideias assim para revitalizarmos o comércio”.



breves

UMA PAREDE COM HISTÓRIA

A parede original é um dos pontos que se destaca nesta loja, mas não é o único.

Nuno Carreiro, de 47 anos, António Elias, de 40, e Vítor Rodeia, de 49, juntaram-se recentemente para abrir o Ardina Caffé, um espaço que se destaca pela variedade de serviços que disponibiliza e pela parede original, forrada a jornais, que tem à entrada.

“Acreditamos que os nossos clientes valorizam um espaço inovador e acolhedor, onde sejam bem recebidos e tenham ao dispor os produtos de que necessitam”, revelou Nuno Carreiro, explicando, em seguida,

porque criaram esta parede que tanto dá que falar. “Procurámos transformar uma barreira visual existente, num espaço apelativo e criámos esta parede forrada a imagens, com um misto de jornais descontinuados e alguns contemporâneos, casando, assim, o conceito antigo do Ardina com uma imagem moderna”.

Para além das habituais publicações, este ponto de venda, que abriu a 24 de junho deste ano, oferece aos seus clientes “um espaço de cafetaria, produtos de tabacaria e de papelaria”.



novidades



FARMÁCIA EM CASA

Revista com dicas muito práticas para prevenir doenças e ter uma vida mais saudável.

DATA DE LANÇAMENTO: 11 julho 2016

SEGMENTO: Saúde e bem estar

PERIODICIDADE: One shot

PÚBLICO ALVO: Adulto

PVP: 2,70€

EXPOSIÇÃO: Junto a revistas de saúde.



PASSAPORTE ESCOLAR 2016-2017

Com o "Passaporte Escolar 2016-2017" é possível registar num único documento, toda a informação escolar do educando.

Indicado para Encarregados de Educação e para Alunos.

DATA DE LANÇAMENTO: 22 julho 2016

SEGMENTO: Escolar

PERIODICIDADE: Anual

PÚBLICO ALVO: Todos

PVP: 1,00€

EXPOSIÇÃO: Junto a material de Regresso às aulas.



RELÁJATE COLOREANDO

Esta publicação é totalmente dedicada aos passatempos de colorir. Tem desenhos para toda a família e para todas as idades.

DATA DE

LANÇAMENTO: 15 julho 2016

SEGMENTO: Passatempos

PERIODICIDADE: Mensal

PÚBLICO ALVO: Jovem/Adulto

PVP: 2,70€

EXPOSIÇÃO: Junto às revistas de passatempos..



CONECTA LOS PUNTOS

Esta publicação contém passatempos de unir os pontos (diversos graus de dificuldade).

DATA DE

LANÇAMENTO: 15 julho 2016

SEGMENTO: Passatempos

PERIODICIDADE: Mensal

PÚBLICO ALVO: Adulto

PVP: 2,70€

EXPOSIÇÃO: Junto às revistas de passatempos.



PUZ PONTO A PONTO

Excelente maneira de ensinar a desenvolver os princípios do desenho, ao mesmo tempo que mantém a nossa mente ocupada, aliviando desta forma o stress do dia-a-dia. 30 ilustrações exclusivas, produzidas por uma artista portuguesa, esta é a nova magazine anti-stress com mais de 1000 pontos para unir!

DATA DE LANÇAMENTO: 5 setembro 2016

SEGMENTO: Passatempos/Arte terapia

PERIODICIDADE: Bimestral

PÚBLICO ALVO: Jovem/Adulto

PVP: 2,00€

EXPOSIÇÃO: Junto às revistas de passatempos e arte terapia.

novidades



DRINKS DIARY

Revista dedicada inteiramente à indústria de bebidas. Vocacionada não só para os profissionais do ramo, como para os apaixonados pelo mundo das bebidas, pretende acompanhar o período positivo e de mudança que a indústria atravessa em Portugal.

DATA DE LANÇAMENTO: 10 setembro 2016
 SEGMENTO: Vinhos e bebidas
 PERIODICIDADE: Bimestral
 PÚBLICO ALVO: Adulto
 PVP: 4,95€
 EXPOSIÇÃO: Junto a revistas de vinhos.



SANTOS & ORAÇÕES MILAGROSAS

Revista com muitas orações milagrosas aos Santos para pedir ajuda para resolver problemas e viver em paz, de uma forma mais feliz e harmoniosa.

DATA DE LANÇAMENTO: 11 agosto 2016
 SEGMENTO: Religião
 PERIODICIDADE: One shot
 PÚBLICO ALVO: Adulto
 PVP: 1,70€
 EXPOSIÇÃO: Junto a revistas de religião.



CORTE E COSE ESPECIAL

Revista dedicada à costura. Abordará temas específicos em cada edição.

DATA DE LANÇAMENTO: 4 julho 2016
 SEGMENTO: Costura
 PERIODICIDADE: Bimestral
 PÚBLICO ALVO: Adulto
 PVP: 4,50€
 EXPOSIÇÃO: Junto a revistas de costura.



SONHOS E SEUS SIGNIFICADOS

Revista para auxiliar na interpretação dos sonhos e seu significado.

DATA DE LANÇAMENTO: 8 agosto 2016
 SEGMENTO: Astrologia
 PERIODICIDADE: Aperiódica
 PÚBLICO ALVO: Adulto
 PVP: 2,90€
 EXPOSIÇÃO: Junto às revistas de astrologia.



PUZ ESPECIAL CRUZADEX

Com uma grande variedade de Cruzadexes, um dos passatempos preferidos dos portugueses e que irá fazer as delícias este Verão. Todos os jogos são 100% originais e com a garantia de qualidade PUZ.

DATA DE LANÇAMENTO: 26 julho 2016
 SEGMENTO: Passatempos
 PERIODICIDADE: Bimestral
 PÚBLICO ALVO: Adulto
 PVP: 2,00€
 EXPOSIÇÃO: Junto às revistas de passatempos.

novidades

iniciativas



BRAVO ESPANHA

Revista BRAVO - Agora disponível a edição Espanhola. Oferta de um brinde diferente em todas as edições.

DATA DE LANÇAMENTO: 19 julho 2016

SEGMENTO: Juvenil

PERIODICIDADE: Quinzenal

PÚBLICO ALVO: Jovem

PVP: 1,95€

EXPOSIÇÃO: Junto a revistas juvenis.



CORREIO DA MANHÃ / SÁBADO DIVERTE-TE COM O MUNDO DO DINOSSAURO

Coleção o Mundo do Dinossauro, composta por 80 fascículos com oferta de peças para montar.

DATA DE INÍCIO: 8 setembro 2016

DATA DE FIM: 15 março 2017

SEGMENTO: Didático/Colecionável

PERIODICIDADE: Semanal

PÚBLICO ALVO: Todos

PVP: 1ª entrega 1€, 2ª entrega 3,95€, restantes entregas 6,95€.

EXPOSIÇÃO: Junto ao Correio da Manhã e Sábado



POKÉMON GO

Revista oficial Nintendo World totalmente dedicada ao jogo do momento: POKÉMON GO.

DATA DE

LANÇAMENTO: 12 agosto 2016

SEGMENTO: Jogos

PERIODICIDADE: Aperiódica

PÚBLICO ALVO: Jovem/Adulto

PVP: 3,90€

EXPOSIÇÃO: Junto a revistas de jogos.



PIÕES TROMPOS COMETA

Piões. O jogo regressa mais moderno, com concursos e campeonatos a promovê-los!

DATA DE

LANÇAMENTO: Setembro 2016

SEGMENTO: Infantil/Juvenil

PERIODICIDADE: -

PÚBLICO ALVO: Jovem/Adulto

PVP: -

EXPOSIÇÃO: Junto ao balcão



ACTIVA / TV MAIS / TELENOVELAS / CARAS ESCOVA ALISADORA

Escova alisadora em regime de marketing alternativo, que poderá ser vendida com as revistas Activa, TV Mais, Telenovelas e Caras.

DATA DE LANÇAMENTO: 22 setembro 2016

SEGMENTO: Acessórios

PERIODICIDADE: Única

PÚBLICO ALVO: Feminino

PVP: 15,90€

EXPOSIÇÃO: Junto a revistas femininas.

destaque

NO TOPO DA ERA DIGITAL

A Global Media Group continua focada em apostar nos meios digitais e no reforço da visibilidade das suas marcas nos pontos de venda.



A Global Media Group tem apostado fortemente na inovação e nas novas tecnologias para se destacar no mercado. Os dois sites que lançou, recentemente, da revista "Evasões" e do jornal "O Jogo", são prova disso mesmo, mas não são os únicos exemplos que mostram a constante preocupação desta reconhecida empresa em cativar cada vez mais leitores.

Ao longo destes primeiros meses do

ano, e de acordo com o ranking Netscope de julho, a Global Media Group aumentou "50% nas visitas e 90% nas pageviews", em relação ao mesmo período de 2015, tornando-se, assim, líder do mercado digital.

Mas Nuno Ramos, o diretor de circulação da Global Media Group, garante que a incessante busca pela aceitação e fidelização de clientes não se esgota pelo mundo online. Ciente de que "o

papel continua a ser o pulmão da imprensa diária", este reconhecido grupo de media português tem reforçado também a visibilidade de algumas das suas marcas nos pontos de venda, com o desenvolvimento de inúmeras ações.

Satisfeito com o sucesso alcançado, Nuno Ramos assegura que vão continuar atentos às necessidades dos clientes e promete que irão manter-se "focados em fazer acontecer o futuro".

A GLOBAL MEDIA TEM APOSTADO MUITO NO MUNDO DIGITAL, ATRAVÉS DO LANÇAMENTO DE NOVOS SITES E DA DINAMIZAÇÃO DAS REDES SOCIAIS. É ESSENCIAL ESTAR PRESENTE EM TODAS AS FRENTES PARA SE APROXIMAREM CADA VEZ MAIS DOS LEITORES?

É essencial estarmos nas frentes certas, darmos passos sólidos na construção das nossas marcas e trabalharmos para sermos os melhores no que fazemos. Só desta forma será possível envolver os leitores no universo Global Media Group. Queremos ser a primeira escolha dos leitores, independentemente da plataforma de preferência que escolherem e para chegarmos lá temos que estar onde os leitores estão. Se o mundo está cada vez mais digital e se a dinâmica está a mudar os leitores para as plataformas digitais, nós queremos estar lá, e oferecer aos leitores a possibilidade de desfrutarem dos nossos conteúdos.

DEVIDO A ESTA FORTE APOSTA NA INOVAÇÃO E NAS NOVAS TECNOLOGIAS, A GLOBAL MEDIA FOI ELEITA, RECENTEMENTE, LÍDER DO MERCADO DIGITAL PELO RANKING DO NETSCOPE. COMO ENCARAM ESTA DISTINÇÃO?

A aposta forte do grupo na inovação revela-se nos números: o Global Media Group conseguiu, no acumulado dos primeiros sete meses do ano, uma subida de 50% nas visitas e 90% nas pageviews, em relação ao mesmo período de 2015, e é natural que esta distinção seja encarada com enorme satisfação por toda a equipa. Esta distinção é um fator de motivação acrescido, para continuarmos a trabalhar na construção de uma marca cada vez mais forte.

Por outro lado, e apesar da satisfação, a responsabilidade de fazer mais e melhor aumenta, porque os nossos leitores são exigentes e por isso estamos empenhados em dar o melhor para continuar a ser a primeira escolha.

PARA ALÉM DO FORMATO DIGITAL, NÃO DESCURAM A IMPRENSA EM PAPEL E TÊM DESENVOLVIDO AÇÕES DE ATIVAÇÃO DE MARCA PARA AS VOSSAS PUBLICAÇÕES. CONSIDERAM IMPORTANTE ESTAR CONSTANTEMENTE A FAZER ESTE REFORÇO DE VISIBILIDADE NOS PONTOS DE VENDA PARA MANTER A FIDELIDADE DOS LEITORES?

A Global Media Group tem feito um trabalho fantástico no acompanhamento da movimentação dos leitores entre as várias plataformas disponíveis no mercado. Sabemos que o número de leitores não está a diminuir, mas os hábitos de leitura estão a mudar! Existe uma fatia muito significativa de leitores que se mantêm nas plataformas tradicionais e, por isso, é preciso manter uma presença forte no ponto de venda. Queremos conquistar mais leitores e fidelizá-los, através de assinaturas às nossas marcas, por isso temos que estar onde eles estão. Existe um mercado muito significativo na imprensa em papel e nesse sentido temos que continuar focados nesse mercado, com um conjunto de dinâmicas que nos permitam dar a conhecer o que estamos a fazer. A partir daqui a escolha é do leitor, mas nós queremos ser essa escolha.

JÁ TÊM MAIS ALGUMAS INICIATIVAS DELINEADAS PARA OS PRÓXIMOS MESES?

Continuamos focados em fazer acontecer o futuro e por isso estamos a preparar um conjunto de ideias, para colocar em prática nos

próximos meses. Teremos oportunidade de divulgar essas iniciativas no seu devido tempo, porque o segredo é a alma do negócio.

TENDO EM CONTA QUE OS PONTOS DE VENDA SÃO IMPORTANTES PARCEIROS PARA AS VENDAS DE QUALQUER PUBLICAÇÃO, DESEJA APROVEITAR ESTA OPORTUNIDADE PARA DEIXAR ALGUMA DICA DE EXPOSIÇÃO AOS NOSSOS AGENTES?

O sucesso depende muito da visibilidade e da exposição das marcas, e se não estivermos com um bom nível de exposição, perdemos a visibilidade, e naturalmente ficamos mais distantes dos leitores que queremos conquistar diariamente. Sabemos que uma boa exposição dos nossos produtos pode significar uma melhoria do resultado do ponto de venda. Os agentes são um elemento estratégico para a divulgação e venda das nossas marcas. Nesse sentido contamos com os agentes e estamos empenhados em melhorar uma aproximação forte ao ponto de venda. Sem essa proximidade, sabemos que estaremos mais distantes dos nossos leitores.

POR FALAR EM PARCERIAS, QUAL O BALANÇO QUE FAZ DESTA RELAÇÃO DE LONGA DATA COM A VASP?

O balanço na nossa relação com a VASP é bastante positivo! Esta parceria de longa data tem-se solidificado ao longo dos anos. Existe uma disponibilidade enorme para trabalharmos em conjunto e desenvolvermos ações que se traduzam em sucesso para todos. A VASP é um parceiro estratégico, quer na distribuição das nossas marcas, quer na colocação em prática de uma parte considerável das nossas ações e, nesse sentido, iremos continuar a melhorar a relação para que esta traga vantagens para todas as partes envolvidas.

em campo



A IMPORTÂNCIA DE TER OPINIÃO

A XXI Ter Opinião voltou a estar destacada em centenas de lojas.

A Fundação Francisco Manuel dos Santos continua a apostar tudo na divulgação da XXI Ter Opinião. As capas apelativas e os temas atuais, que a revista retrata habitualmente, fazem toda a diferença e são, sem dúvida, alguns dos principais segredos para o seu sucesso. Mas não são os únicos.

A cada novo número que sai para a banca, a editora procura realizar diversas ações, em simultâneo, com a VASP TMK, para colocar a sua revista em inúmeros locais de destaque, estrategicamente escolhidos.

A edição de junho, cuja temática se centrou n' "A Democracia em sobressalto", foi mais um exemplo disso mesmo. De 9 a 22 de junho, os clientes que entraram nos cerca de 300 pontos de venda da rede tradicional, da Fnac e da Galp, que acolheram as ações de montras e destaques, de stoppers e de parasitas da XXI Ter Opinião, certamente que não ficaram indiferentes a esta publicação.

BIKES NAS PRAIAS

Esta ação voltou a ser um sucesso nas principais zonas balneares e turísticas do país.

A VASP uniu-se, uma vez mais, a alguns dos seus editores e pontos de venda para realizar a conceituada ação Bikes verão, que conta já com dez anos de existência.

De 15 de julho a 31 de agosto, ninguém ficou indiferente às 25 bikes que circularam nas principais praias e locais turísticos portugueses, de norte a sul do país, incluindo na Ilha da Madeira.

No final, o feedback voltou a ser positivo e o objetivo de aumentar as vendas das publicações foi atingido. Tudo isto, aliado ao facto desta ação fomentar o contacto direto com cerca de 500 mil pessoas, parece estar a tornar-se um chamariz para os nossos pontos de venda que, ano após ano, se candidatam em grande número para participar.

Na próxima edição tente a sua sorte, pode ser que seja um dos felizes contemplados a ver as suas publicações a circularem sobre rodas e as suas vendas a aumentar.



EVASÕES EM FOCO

A Global Media Group aproveitou o verão para promover mais a sua revista.

De 22 de julho a 12 de agosto, a revista Evasões esteve destacada, em parasitas, em 50 pontos de venda estrategicamente escolhidos, de norte a sul do país, pela Global Media Group e pela VASP TMK.

O objetivo da ação era promover esta publicação semanal, que é oferecida às sextas-feiras, na compra do Jornal de Notícias ou do Diário de Notícias e que, a partir de sábado, pode ser adquirida, isoladamente, por 1,60€.

A Evasões é um guia de lazer e turismo, que leva até ao leitor o que de melhor Portugal tem para oferecer. Nesta publicação “encontram-se as melhores e mais atuais sugestões gastronómicas, os restaurantes de que toda a gente fala, os lugares mais bonitos para passeios a dois, as atividades radicais para juntar os amigos e passar momentos inesquecíveis ou atividades lúdicas para fazer em família, com as suas crianças num fim de semana ou numa férias”, revelou a Global Media Group.



O REGRESSO DO CARRO CHEIO

O Correio da Manhã continua a realizar ações para promover os seus concursos.

O “Concurso Carro Cheio” regressou ao Correio da Manhã e a Cofina não olhou a meios para promover massivamente esta iniciativa. Para além da publicidade na televisão, na imprensa digital, na rádio e em outdoors, a editora solicitou a ajuda da VASP TMK para implementar uma ação de stoppers, em 50 pontos de venda da rede tradicional.

“Durante oito semanas, o jornal vai premiar os seus leitores com um total de 86.000€ em car-

tões de compras. A nova edição do Concurso Carro Cheio tem início no próximo domingo, 31 de julho, e no seu sorteio final em outubro oferece ainda um smart fortwo cabrio”, revelou a Cofina, logo no início da campanha.

O objetivo da ação, que passava por manter o Correio da Manhã “próximo dos seus leitores e das suas reais necessidades, disponibilizando-lhes vantajosas ofertas para o seu dia-a-dia”, foi amplamente atingido.

especial

PARABÉNS, KIOS ACADEMY!

A formação do KIOS academy, "Organização e gestão do ponto de venda", que nasceu da necessidade de transmitir conhecimento e ferramentas de trabalho para os atuais e futuros agentes, comemora o seu 4º aniversário, no próximo dia 12 de outubro.

Ao longo destes anos, já realizámos mais de 80 formações, o que resultou em mais de 600 agentes formados.



Atualmente, a formação de "Organização e gestão do ponto de venda" é composta por três módulos. O primeiro, intitulado "VASP e os seus processos", foca a parte mais operacional, isto é, a função da VASP como distribuidora. Explica como funciona o centro de operações, o reparte, a recolha de sobras e mostra quais os documentos necessários para este processo.

Após esta abordagem, passamos para a "Gestão e dinamização do espaço comercial", que tem como objetivo alertar os agentes para pequenas estratégias de marketing, que fazem toda a diferença no negócio: mostramos os fatores de sucesso para a venda, destacamos a importância da localização, realçamos a necessidade de terem um espaço limpo e apelativo, exemplificamos como deve ser a disposição correta das publicações e dos produtos e damos algumas dicas para melhorar o aspeto da sua loja. No entanto, alertamos sempre que não há milagres e que, para estas estratégias terem sucesso, é necessário um fator importante e diferenciador: o atendimento!

O último módulo é dedicado à "Informatização do ponto de venda". Aqui, mostramos as mais-valias do software, definimos os elementos a ter em conta para a gestão do ponto de venda e ensinamos a tirar partido das tecnologias de informação, da inovação, mostrando como fidelizar um cliente através dessas ferramentas.

Para além destas matérias, tem ainda a oportunidade de ver algumas das soluções que a VASP disponibiliza, atualmente, para rentabilizar o seu ponto de venda. Por exemplo, na visita que fazemos à



Loja KIOS, (a nossa maquete real de um ponto de venda), tem acesso a todo o mobiliário do KIOS store, bem como a outras soluções como o KIOS kube, o print, o express e o tv.

Mas há mais... Para ficar com uma ideia dos processos que são abordados durante a parte da manhã da formação, à tarde damos-lhe a possibilidade de conhecer a nossa expedição, onde, através de uma visita guiada, poderá ver a logística das publicações, desde que as recebemos aqui na VASP até chegarem ao seu ponto de venda. Neste local, poderá ver também como se processam as sobras. Esta visita é muito importante e abrangente, pois permite-lhe ter uma noção real da importância de todos os processos que integram o seu dia-a-dia.

TESTEMUNHOS DOS NOSSOS AGENTES

"Aprendi bastante com esta formação, pois alertou-me para algumas questões e fiquei a conhecer as interligações que posso usar para o meu negócio."

"Ajudou-me a perceber melhor o funcionamento da VASP e os seus produtos."

"A visita à loja modelo e à fábrica permitiu-me conhecer melhor a dinâmica da VASP."

"A formação no geral foi muito enriquecedora, mas destaco a informação dada acerca da organização da loja e o sistema de sobras, pois são pontos cruciais para o dia-a-dia do meu negócio."

AS PRÓXIMAS DATAS:

13 de outubro
(MLP – Venda Seca)

20 de outubro
(Maia)

3 de novembro
(MLP – Venda Seca)

10 de novembro
(Maia)

MEGA CAMPANHA!



zig-zag
de jornais
+
chocobox

POR APENAS

55,89 €
+ IVA



Aproveite o outono para organizar a loja
e adoçar a boca dos seus clientes.

Aumente as suas receitas, expondo melhor as suas publicações e oferecendo produtos diferenciadores, como os nossos chocolates.

CAMPANHA REGRESSO ÀS AULAS!

**KONICA MINOLTA
BIZHUB C258e**

A PARTIR DE

19.85€*
POR SEMANA

INCUÍ:

ASSISTÊNCIA TÉCNICA

TONERS

200 CÓPIAS A PRETO E BRANCO (semanal)

50 CÓPIAS A CORES (semanal)

Excedente a preto: 0,0085 €/unid + IVA

Excedente a cores: 0,065 €/unid + IVA

CARACTERÍSTICAS

Velocidade A4/A3:

Cores 22/14 ppm;

Preto e branco 22/14 ppm

Formatos de papel:

A6-A3; SRA3; banner 1,2 metros

e formatos individualizados

Painel táctil de 9 polegadas com

suporte multi-táctil

OFERTA
1000
CÓPIAS
PRETO E BRANCO



WWW.AGENTES.KIOS.PT

Para outras soluções de renting contate-nos:

E-mail: comercial.kios@vasp.pt

Tel: 214 333 7026



*Aos valores mencionados acresce o IVA à taxa em vigor, renting semanal válido para um contrato de 260 semanas. Oferta limitada ao stock existente.

especial

ÁRVORE DA SOLIDARIEDADE DÁ FRUTOS

A nossa campanha solidária deste ano voltou a ajudar mais pessoas carenciadas.

Ano após ano, a Árvore da Solidariedade continua a crescer e a encher-nos de orgulho. Esta campanha já conquistou um lugar cativo no coração dos agentes e editores da VASP e os resultados não podiam ser melhores.

Desde o início desta ação solidária, em 2008, já angariámos mais de 73 mil euros, ajudámos cerca de 65 pessoas e distribuimos perto de 160 equipamentos de ajuda técnica (camas articuladas, colchões especiais, cadeiras de rodas, macas, andarilhos, entre outros bens essenciais) por 71 Instituições de Solidariedade Social.

AGRADECIMENTOS NA PRIMEIRA PESSOA

Na campanha deste ano, voltámos a melhorar vidas e a multiplicar sorrisos. Os agradecimentos já começaram a chegar.

“Ser portador de deficiência afeta o dia a dia e não é fácil. Pode mesmo comprometer a qualidade de vida, a nível social e pessoal. A cadeira e o assento, principalmente, vieram trazer

um conforto e melhoria no meu dia-a-dia. Com o meu problema de saúde resolvido espero usufruir o mais possível dela. O meu grau de incapacidade é de 94% e necessito sempre de alguém para me ajudar. Espero sair rapidamente do hospital, ir passear e deslocar-me nesta nova cadeira”, contou-nos Marco Pereira, que apesar de ainda estar a aguardar por mais uma ajuda para um colchão próprio, para o grau 4 em que se encontra, já está muito feliz com esta oferta.

A Instituição que solicitou uma cadeira nova para o pequeno David também fez questão de nos enviar o seu agradecimento: “A ANCAP, o David e a sua família, mais uma vez agradecem a oferta da cadeira adaptada. Esta dádiva melhorou de forma muito positiva a sua condição física e emocional. É um apoio fundamental e imprescindível no seu dia a dia, na deslocação para escola e tratamentos, na melhoria do seu bem-estar, desenvolvimento e conforto diário. A ANCAP, como é habitual, continuará a apoiar este menino e a sua família em todas as suas necessidades. A Solidariedade



é o sentimento que melhor expressa o respeito pela dignidade humana. Obrigada a todos”.

A Entrajuda também aproveitou a oportunidade para agradecer, uma vez mais, pelos ótimos frutos que temos colhido ao longo dos anos: “Obrigado por tudo. Sem a vossa ajuda nada disto seria possível”.

Da nossa parte, resta-nos dirigir um agradecimento sentido aos nossos editores e pontos de venda por continuarem ao nosso lado nesta campanha de sucesso. Sem vocês, nada disto seria possível!

em foco

Aberta desde abril de 2013, a Papelaria Jardim da Falésia, na Costa da Caparica, tem como donos dois agentes pró-ativos, Paula e Nuno Torres, de 42 e 45 anos, que não olham a meios para atingir o seu principal objetivo: aumentar as vendas.

“Ao longo do verão, durante a semana, para além de estarmos na nossa loja, também vendemos publicações e raspadinhas no Clube de Campismo de Lisboa – CCL. Já nos disponibilizaram lá um pequeno quiosque e é nesse local que expomos todos os títulos e artigos, logo que pela manhã”, começa por revelar a empresária, acrescentando: “Mas não paramos por aqui. Ao fim-de-semana, também temos uma mesinha no Parque de Campismo do Inatel, para vendermos algumas publicações”.

Depois de em junho, se terem visto obrigados a fechar as portas do seu segundo ponto de venda, Paula e Nuno Torres decidiram que havia chegado a altura de reorganizar ideias e focar-se naquilo que é essencial. Tomada esta decisão difícil, agora tudo parece correr de feição e os agentes ainda arranjaram tempo para se candidatar e participar na ação das Bikes de verão da VASP, com duas bicicletas.

O truque? É não parar, pois, tal como diz Paula Torres: “há que trabalhar o verão da melhor maneira possível”.

O PODER DA PROATIVIDADE

Proatividade e simpatia são duas das palavras de ordem que reinam neste ponto de venda na Costa da Caparica.





ENTREGAMOS AO DOMICÍLIO!

A Euforia dos Lápis oferece um serviço de entrega ao domicílio, que satisfaz os seus clientes.

Desde que abriu as portas, em agosto de 2015, que o ponto de venda Euforia dos Lápis, em Castelo Branco, procura cativar o máximo de clientes. Andreia Duarte não olha a esforços para satisfazer as necessidades dos seus clientes e a prova disso mesmo é o serviço de entregas ao domicílio que disponibiliza na sua loja.

“Quando fiquei com a papelaria reparei, de imediato, que algumas pessoas, principalmente as mais velhas, por vezes, tinham alguma dificuldade em vir todos os dias e pediam constantemente para guardar publicações diárias”, começou por revelar a agente.

Após esta constatação, seguiu-se “um levantamento de todos os comércios e entidades profissionais existentes na zona do estabelecimento. Numa segunda abordagem, apresentámos os nossos serviços e oferecemo-nos para levar o jornal e outras publicações diariamente. Todos os cafés, restaurantes, cabeleireiros, mercearias e outros tipos de comércio junto à papelaria aderiram facilmente a este serviço e agora, diariamente, entregamos ao domicílio, tanto as publicações diárias como as periódicas”.

O impacto desta iniciativa, ao nível das vendas, rapidamente se fez sentir. “Assim, conseguimos uma venda diária garantida”, contou Andreia Duarte, satisfeita com a sua aposta.

Ciente de que “um atendimento o mais personalizado possível” é essencial para o sucesso de um negócio, a empresária promete “continuar a acompanhar o que nos rodeia, observar bem as necessidades do cliente, escutando ativamente o que nos dizem todos os dias, e tentar corresponder às suas expectativas, oferecendo uma vasta gama de produtos”.



em foco

MADEIRA

A ATENÇÃO QUE CATIVA

A simpatia e a atenção para com os clientes são duas das máximas que reinam na Papelaria e Tabacaria Jardins de Santa Luzia.

Há cerca de dez anos, Maria Ângela Afonso abriu a Papelaria e Tabacaria Jardins de Santa Luzia, na Rua da Carne Azeda, no Funchal. Hoje confessa que o atendimento personalizado, o procurar oferecer o que há de novo no mercado e a atenção para com os clientes são aspectos a seu favor e que, por isso, tem muitos clientes fiéis.

O espaço onde a loja se encontra, mesmo ao lado dos Jardins de Santa Luzia, já era propriedade sua e, logo desde o início, as ideias de negócio foram muitas, até que finalmente assentou na abertura de uma papelaria e tabacaria.

A experiência profissional anterior, de mais de 30 anos na área da hotelaria, fez com que Maria Ângela valorizasse a importância de um atendimento cuidado e personalizado.

Conhecida por ser incansável com os seus clientes,

a agente procura tratar a maioria pelo nome próprio e tenta oferecer produtos que vão ao encontro das suas preferências. Para além das publicações, esta loja tem uma parte de tabacaria, mas também uma zona de garrafeira, entre outros artigos.

Apesar de os tempos serem difíceis, e de sentir algumas dificuldades acrescidas pelo seu espaço não estar mesmo no centro da cidade, a empresária vai ganhando alento com os seus clientes habituais, que a acompanham desde há muitos anos.

“Eu tenho clientes que fazem reservas, principalmente de jornais e de revistas. Há clientes a quem dou um toque e já sabem que é para passar cá para vir buscar os seus artigos”, referiu Maria Ângela, acrescentando que também recebe a visita de alguns turistas. “Muitas vezes entram cá não para comprar, mas para pedir alguma indicação”, brincou.



dossier

UM NOVO NETVASP À SUA MEDIDA

O NETVASP FOI REFORMULADO. CONHEÇA JÁ AS NOVAS FUNCIONALIDADES QUE TERÁ AO SEU DISPOR!

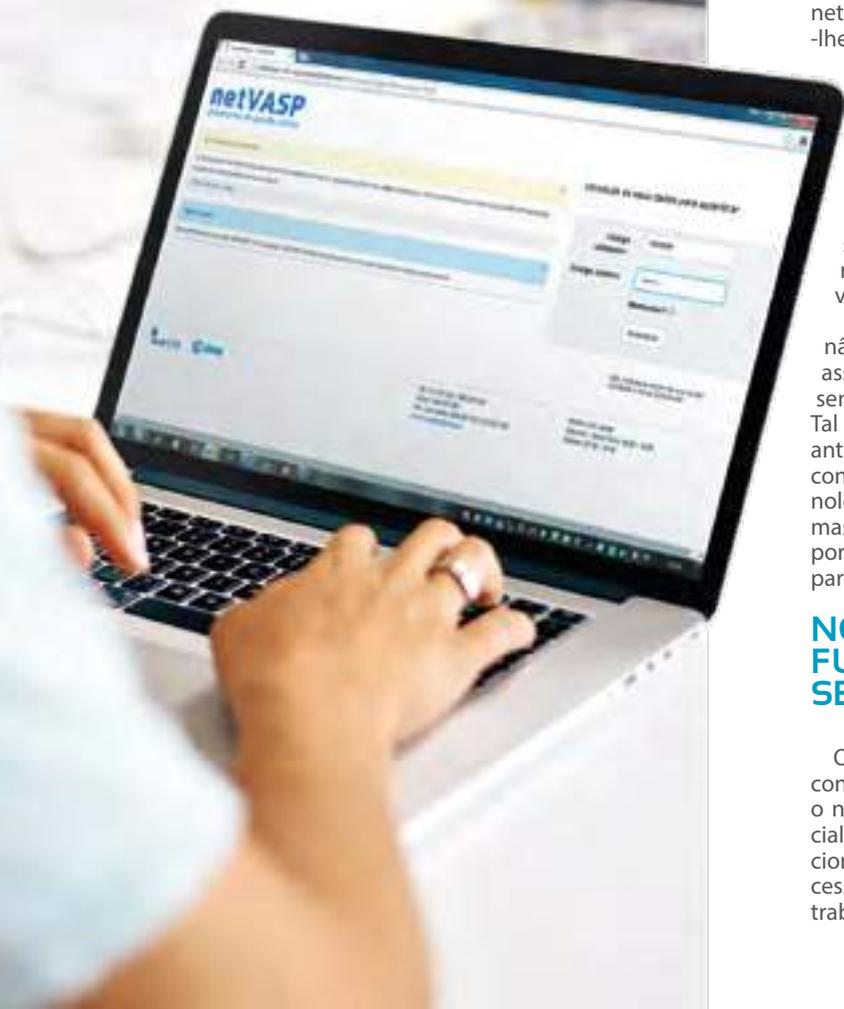
Trabalhamos por si e para si e a prova disso está, uma vez mais, na novidade que estamos prestes a lançar. Preocupados em ajudá-lo a rentabilizar cada vez mais o seu tempo e o seu negócio, reformulámos o netVASP que tão bem conhece. Demonstramos-lhe uma nova imagem e estamos confiantes de que vai gostar muito desta nova versão, que foi desenhada para todos os dispositivos: mobile, tablet e pc.

Inicialmente poderá estranhar algumas das mudanças implementadas. Mas não se preocupe, pois estaremos sempre aqui, à distancia de um telefonema e/ou email, para ajudá-lo nesta viagem pelo novo netVASP.

Mais moderno, prático, flexível, dinâmico, atrativo, intuitivo e interativo. É assim que este renovado portal se apresentará ao mundo, dentro de poucos dias. Tal como havíamos prometido na edição anterior da Quiosque, até ao final do ano, contamos lançar algumas inovações tecnológicas que serão importantes para si, mas pareceu-nos primordial começarmos por aperfeiçoar a solução que mais utiliza para efetuar as suas tarefas diárias.

NOVAS FUNCIONALIDADES AO SEU DISPOR

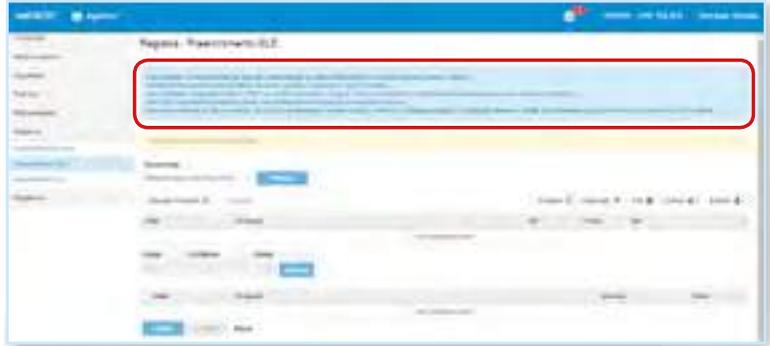
Optámos por melhorar a imagem e os conteúdos do seu portal de gestão, mas o nosso principal objetivo passou, essencialmente, por disponibilizar novas funcionalidades que se adequem às suas necessidades e que o ajudem a realizar o seu trabalho, de forma rápida e eficaz.



1 TUTORIAIS

Disponível em todas as páginas do site

Em caso de dúvida, leia sempre as informações que constam no cabeçalho da página que está a consultar, pois lá encontrará breves tutoriais que o ajudarão a completar a tarefa que deseja.



2 ÚLTIMOS PEDIDOS

Agentes > Últimos Pedidos

Aceda ao seu histórico de pedidos nesta área do site. Aqui, encontrará tudo o que solicitou, de forma rápida e inequívoca.



3 MENSAGENS DE APOIO

Agentes > Mensagens

Esteja atento às notificações que aparecem neste ícone que estará localizado no canto superior direito, pois utilizaremos esta ferramenta para lhe transmitir algumas informações importantes. Estas mensagens, quer sejam gerais e/ou personalizadas, terão cores diferentes, consoante a sua importância e/ou grau de urgência.



4 CONSULTA DE CAPAS

Agentes > Consultas > Capas

A partir de agora, já poderá consultar as capas das publicações que a VASP disponibiliza e distribui. Com esta nova funcionalidade, queremos evitar que perca tempo e que se engane quando quer, por exemplo, proceder a uma devolução.



dossier

UM NOVO NETVASP À SUA MEDIDA

6 ALTERAÇÃO COMERCIAL NA APP KIOS MOBILE

Agentes > Pedidos > Alteração comercial KIOS mobile

Aqui, poderá alterar os dados referentes à sua loja que aparecem na App KIOS mobile. Caso ainda não a conheça, não perca mais tempo e acesse já ao site

kiosmobileapp.com ou à página de facebook www.facebook.com/kiosmobile/.

7 ARQUIVO DE FICHEIRO

Agentes > Consultas > Arquivo Ficheiros

Aqui, poderá pesquisar alguns dos documentos que preenche habitualmente, como as GLD, GLS, etc.

O PODER DA SUA OPINIÃO

Como vê, nada foi deixado ao acaso neste novo netVASP, mas asseguramos que as melhorias e as novidades não terminam por aqui.

Nós estamos muito satisfeitos com o resultado, mas gostaríamos de saber a sua opinião. Envie-nos sugestões que nos ajudem a otimizar (ainda mais) este espaço, que foi totalmente remodelado a pensar em si, utilizando o formulário que se encontra no portal. Ajude-nos a melhorar o seu netVASP. Contamos consigo!



Para aceder ao novo netVASP, que se adapta a todo o tipo de dispositivos (mobile, tablet e pc), não necessita de entrar no site da VASP. Poderá fazê-lo através do netvasp.kios.pt ou, então, do site agentes.kios.pt. Aproveitamos para informá-lo que dentro de pouco tempo irá receber um pequeno guia sobre o seu novo portal.



notícias

CHEGOU O NOVO KIOS TV!

Saiba já como pode começar a lucrar com esta solução no seu ponto de venda.

O KIOS tv mudou. Mais moderno, dinâmico e interativo, tem agora uma nova imagem e novas funcionalidades, que poderão ajudá-lo a aumentar o lucro do seu negócio.

Reconhecido como um importante meio de comunicação para as lojas, desde que foi criado, em 2011, o KIOS tv mantém, até hoje, o seu propósito original de ajudar os pontos de venda a divulgar as capas das publicações diárias, semanais e mensais que vendem no seu espaço. No entanto, este ano, resolvemos efetuar algumas melhorias nesta solução da VASP.

Criámos um layout mais apelativo, juntámos a possibilidade de passar as últimas notícias dos sites de cada título e disponibilizámos a informação sobre o tempo, dando a previsão para os próximos 4 dias, em diversas localidades. Tudo isto, aliado aos habituais conteúdos comerciais, promocionais e informativos, a que sempre habituámos os nossos agentes, e parecem estar reunidos todos

os condimentos para que esta se torne uma receita de sucesso. Mas as novidades não terminam por aqui.

A partir de agora, pode começar a ganhar algum dinheiro extra com esta solução da VASP. Aproveite os dois spots publicitários a que terá direito, mensalmente, para anunciar marcas, produtos e/ou serviços de outros negócios. Estabeleça parcerias com empresários locais, por exemplo, e convença-os a comunicarem os seus produtos e/ou serviços no KIOS tv.

Poderá adquirir o nosso primeiro pack, que inclui o equipamento (LCD, computador e suporte) mais o software. No entanto, caso já tenha o equipamento, poderá optar pelo segundo pack que disponibilizamos, que inclui apenas o fornecimento do nosso serviço (software). Relembramos que ambas as modalidades têm direito aos dois spots publicitários de oferta, por mês, que podem (e devem) ser utilizados para promover o seu negócio e o de outros comerciantes locais.

Aproveitamos, ainda, para informá-lo que o novo KIOS tv continuará a funcionar através de um LCD, com ecrã de 32", colocado na montra ou em local privilegiado no interior dos pontos de venda, com suporte de chão ou de parede.

Até ao momento, esta solução da VASP já se encontra disponível em 30 pontos de venda, localizados em centros comerciais e zonas de grande tráfego, mas a partir de agora também poderá estar na sua loja.

Saiba já como pode aderir a este renovado KIOS tv. Incentive novas compras e capte a atenção dos seus clientes. Aumente as suas receitas. Estabeleça novas parcerias com os empresários locais. Venda o espaço publicitário a que tem direito mensalmente e rentabilize, em pouco tempo, o dinheiro investido!



O KIOS TV TERÁ DUAS MODALIDADES:

Pack TOTAL
9,45 + IVA por semana

Nesta opção, o ponto de venda tem direito ao equipamento (LCD + computador + suporte), bem como ao serviço de atualização de conteúdos que disponibilizamos diariamente.

Esta modalidade implica um renting de três anos e oferece 1 assistência técnica gratuita por ano. Para além disso, o agente dispõe, ainda de 2 spots publicitários por mês para utilizar com os produtos e serviços que bem entender.

Pack BASE
5,45€ + IVA por semana

Caso já tenha um computador e LCD e opte por instalar apenas o nosso software no seu ponto de venda, também poderá fazê-lo. Nesta opção, garantimos-lhe o acesso a todos os nossos conteúdos promocionais e informativos.

Terá também o direito a 1 assistência técnica gratuita por ano e a 2 spots publicitários mensais, que poderá rentabilizar como desejar.

FUNCIONALIDADES DO NOVO KIOS TV:

- Informação do tempo com previsão dos próximos 4 dias;
- Notícias atualizadas a cada 5 minutos (RSS feed);
- Passagem das capas de jornais diários e semanais;
- Passagem das capas de revistas semanais e mensais;
- Possibilidade de colocação de anúncios do ponto de venda ou de subalugar esses anúncios a outros comerciantes (permitindo o anúncio de campanhas locais, por exemplo) - até 2 anúncios por mês.
- Solução com microcomputador, ligação Wi-Fi permite a constante monitorização e atualização de conteúdos;
- Ecrã de 32 pol. (80cm) em formato portrait;
- Suporte técnico gratuito (nas duas visitas);
- Suporta conteúdos em imagem e vídeo.

AUMENTE OS SEUS LUCROS COM O NOVO **KIOS** tv!

RENTABILIZE O SEU INVESTIMENTO, PUBLICITANDO O SEU NEGÓCIO E/OU
VENDENDO O ESPAÇO PUBLICITÁRIO** AOS COMERCIANTES LOCAIS!

**PREÇO
PROMOCIONAL**

VÁLIDO PARA OS
30 PRIMEIROS
PEDIDOS!

PACK TOTAL
EQUIPAMENTO + SOFTWARE

~~9.45€~~

8.85€*

156 SEMANAS

PACK BASE
SOFTWARE

~~5.45€~~

4.95€*

52 SEMANAS



Características:

- Passagem de capas das publicações diárias, semanais e mensais.
- Atualização de notícias a cada 5 min. (RSS feed).
- Meteorologia com previsão dos próximos 4 dias.
- Conteúdos publicitários.



klostv@vasp.pt | 214 337 082
agentes.kios.pt/TV

** Dois spots publicitários por mês!

*Aos valores mencionados acresce o IVA à taxa legal em vigor.

CAMPANHA

13908

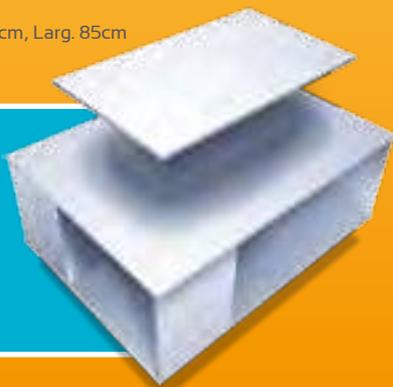
ILHA EM MELAMINA

A ilha é um espaço perfeito para uma exposição apelativa! Coloque-a no centro da sua loja e dê destaque a diversos tipos de produtos, como livros, gifts e material de papelaria.

Alt. 85cm, Comp. 120cm, Larg. 85cm

preço normal:
184,50€

PREÇO DE
CAMPANHA
157€



Campanha válida até 31 de outubro de 2016.

Para mais informações contacte: 214337082 ou envie email para kiostore@vasp.pt

EM DESTAQUE

LINEARES PARA PUBLICAÇÕES

Exponha as suas publicações de forma organizada e dê destaque aos títulos mais vendidos!

Lineares, vitrines, balcões
Tudo à sua medida!

Orçamentos grátis!

Contacte-nos para mais
informações.

PAGUE
EM 3X SEM
JUROS

(válido para compras
superiores a €300* em
produtos KIOS store)

Modo de pagamento 3x mensal/semanal
(sujeito a aprovação do controlo de crédito).



13916

BALCÃO POS KIOS

O balcão ideal para instalar
o seu KIOS KUBE.

Altura 105cm
Profundidade 55cm
Largura 60cm

PREÇO: 299,90€*



13918

PACK DE 22 IDENTIFICADORES MAGNÉTICOS

Organize a sua loja
e destaque cada
segmento com os nossos
identificadores magnéticos.

Altura 4 cm, largura 30 cm

PREÇO: 7,90€*

EXPOSITOR MULTI-PRODUTOS

Exponha diversos artigos
na parte superior do móvel,
utilizando os nossos
ganchos com fecho de
segurança, e tire partido
da arrumação que a parte
inferior lhe oferece.

Altura 162 cm
Comprimento 35 cm
Largura 60 cm

PREÇO: 175,00€*

13917

GANCHO SPL M200 CROMADO

PREÇO: 1,50€*



veja todas as nossas soluções e oportunidades em **agentes.kios.pt**

NOVIDADE

TAPETES PERSONALIZÁVEIS

Dê uma nova vida à entrada da sua loja com os nossos tapetes personalizáveis.

Coloque o nome do seu ponto de venda num dos quatro modelos que temos à sua disposição.

Comp. 50cm, Larg. 75cm | Material: espaguete vinil

PREÇO: 39€*



13909
EXPOSITOR DE DESTAQUE

Este expositor, fácil de manusear, dá-lhe a possibilidade de destacar as revistas do dia.

Altura 153 cm
Largura 34 cm

PREÇO: 30,00€*



13912
PARASITA

Ideal para destacar publicações e, ao mesmo tempo, ganhar mais espaço no seu linear!

Altura 19 cm, Profundidade 8 cm, Largura 23,5 cm

PREÇO un.: 8,90€*

PREÇO 3x: 24,00€*



13919
GÔNDOLA COMPLETA

Exponha as publicações, livros e/ou outros artigos de forma apelativa neste móvel de duas frentes..

(2 prateleiras simples, 2 duplas, 2 triplas)
Altura 135 cm, Profundidade 70 cm, Largura 100 cm

PREÇO: 430,00€*



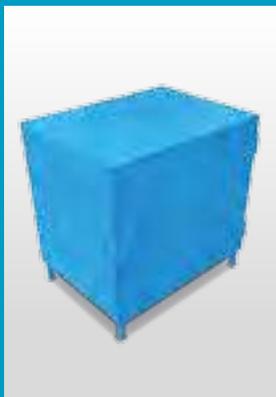
13905
ZIG-ZAG JORNAIS

Uma peça eficaz para organizar os jornais, facilitando a escolha do seu cliente.

Altura 10 cm
Comprimento 97 cm
Largura 40 cm

PREÇO: 51,50€*

Clube KIOS



CAIXA VASP PARA PUBLICAÇÕES

Construção robusta em metal. Ideal para o exterior. Cor azul.

Altura 70 cm (sem pés)
Comprimento 60 cm
Largura 90 cm

PREÇO: 170,00€

MAIS INFORMAÇÕES:
contactcenter@vasp.pt
214 337 001



EXPOSITORES DE PAREDE PARA JORNAIS E REVISTAS

EXPOSITOR P/ REVISTAS
3662 - Simples - **16,90€**
3660 - Duplos - **35,90€**

EXPOSITOR P/ JORNAIS
3663 - Simples - **17,30€**
3661 - Duplos - **34,61€**

MAIS INFORMAÇÕES:
contactcenter@vasp.pt
214 337 001

Expositores simples: 1.5m x 0.35m
Expositores duplos: 1.5m x 0.75m



SOLUÇÃO COMPACTA KONICA MINOLTA

- Impressão, cópia e digitalização até formato A4
- Papel até 210grs incluindo frente e verso automático;
- Impressão a preto e a cor até 33 páginas por minuto.

RENTING SEMANAL:
3 anos - 15,90€ ou
5 anos - 11,90€

- Inclui 100 impressões/ cópias a preto e 25 a cor, por semana.
- Impressões/cópias excendentes: 0,014€/un. preto e 0,119€ un. cor.

MAIS INFORMAÇÕES:
kiosprint@vasp.pt
214 337 026.



SOLUÇÃO AVANÇADA KONICA MINOLTA

- Impressão, cópia e digitalização até SRA3 (320mmx450mm);
- Papel até 300grs. (frente e verso automático até 256grs.);
- Impressão a preto e a cor até 25 páginas por minuto;
- Impressão de faixas com 297mm de alt., até 1,20m de comp.;
- Impressão de documentos a partir da internet

RENTING SEMANAL:
3 anos - 29,00€ ou
5 anos - 19,85€

- Inclui 200 impressões/ cópias a preto e 50 a cor, por semana.
- Impressões/cópias excendentes: 0,0085€/un. preto e 0,065€ un. cor.

MAIS INFORMAÇÕES:
kiosprint@vasp.pt
214 337 026.

PRODUTO	CUSTO	PVPR	MARGEM
Convite A5 (Díptico)	0,23€	2,80€	890%
Faixa de 1 metro personalizado	1,33€	8,00€	390%
5 Flyers A4	4,85€	25,00€	320%
5 Cartazes SRA3	1,35€	18,00€	985%

saiba mais em **agentes.kios.pt**



**VEJA AS
PROMOÇÕES
KIOS KUBE**
NA PÁGINA 2 E EM
AGENTES.KIOS.PT



KIOS KUBE

HP RP2 Retail System Modelo 2000

- Intel® Pentium® J2900 2,41 GHz
- Memória 4 GB 1333 MHz DDR3 SDRAM
- Disco Rígido 320 GB SATA (7200 rpm)
- Placa gráfica HD Intel integrada
- Ecrã panorâmico 14 pol. com tecnologia tátil resistiva
- Dimensões (L x P x A) 35,59 x 22,53 x 36,62 cm
- Peso 6.83 kg com suporte

Oferta da gaveta de dinheiro, teclado e rato.

PREÇO:

Pack Start - 16,89€/semana

Pack Prime - 18,54€/semana

Pack Cloud - 22,09€/semana

MAIS INFORMAÇÕES:

kioskube@vasp.pt

214 337 026



GAVETA DE DINHEIRO

Caixa metálica com ligação RJ11, para impressora ou caixa registadora.

PREÇO: 50,00€

MAIS INFORMAÇÕES:

kioskube@vasp.pt

214 337 026



UPS MGE EATON NOVA AVR 500

Tecnologia line-interactive
Proteção telefónica,
modem, internet e adsl, 10
minutos de autonomia.

Capacidade: 500 va
Entrada: 1x power iec 320
Saída: 3x power iec 320

PREÇO: 78,00€

MAIS INFORMAÇÕES:

kioskube@vasp.pt

214 337 026



SCANNER ZEBRA LS1203

Scanner funcional, fiável e
duradouro que permite uma
maior eficiência na gestão
do negócio sendo ideal para
pequenos retalhistas.

Ligação: USB

PREÇO: 78,00€

MAIS INFORMAÇÕES:

kioskube@vasp.pt

214 337 026



IMPRESSORAS TÉRMICAS STAR TSP-100 CITIZEN CTS-310 II

Impressoras térmicas com
rapidez de impressão de
160mm/seg.

Possuem cortador parcial/
total.

Eco USB Power Save Mode

PREÇO: 170,00€

MAIS INFORMAÇÕES:

kioskube@vasp.pt

214 337 026

Clube KIOS

saiba mais em agentes.kios.pt



O KIOS ACADEMY AJUDA-O A MELHORAR O SEU NEGÓCIO. VENHA FAZER AS NOSSAS FORMAÇÕES E APRENDA A GERIR MELHOR O SEU PONTO DE VENDA.



WORKSHOP CONTABILIDADE E FISCALIDADE NO PONTO DE VENDA

Aprenda a atuar com rigor e a não perder dinheiro.

- Módulo 1
Contabilidade
- Módulo 2
Gestão de stocks
- Módulo 3
Fiscalidade

PREÇO: 50,00€
(IVA incluído)

MAIS INFORMAÇÕES:
kiosacademy@vasp.pt
214 337 082



WORKSHOP ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DO PONTO DE VENDA

Saiba como ter um negócio bem sucedido.

- Módulo 1
A VASP e os seus processos
- Módulo 2
Gestão e dinamização do espaço comercial
- Módulo 3
Informatização do Ponto de Venda KIOS kube

PREÇO: 50,00€
(IVA incluído)

MAIS INFORMAÇÕES:
kiosacademy@vasp.pt
214 337 082



WORKSHOP KIOS KUBE AVANÇADO MODALIDADE PRÁTICA

Fique a conhecer todas as funcionalidades do KIOS kube.

- Módulo 1
Registo avançado de produtos
- Módulo 2
Faturação
- Módulo 3
Gestão de produtos e de fornecedores
- Módulo 4
Planeamento de campanhas
- Módulo 5
Relatórios e mapas
- Módulo 6
Operações avançadas de gestão de informação

PREÇO: 75,00€
(IVA incluído)

MAIS INFORMAÇÕES:
kiosacademy@vasp.pt
214 337 082

promoções

os melhores produtos, aos melhores preços

DERRETA-SE COM ESTES PREÇOS!

APROVEITE ESTA FANTÁSTICA CAMPANHA

**STOCK
LIMITADO!**
ENCOMENDE JÁ!



2X Cod. 14030

NESTLÉ SNACKS CHOCOBX

24 un. Kit Kat 41,5g

24 un. Toffee Crisp 38g

24 un. Lion 42g

18 un. Smarties Tubo 38g

PVP un. recomend. c/IVA: **0,90€**

€34,90
s/ iva

Cod. 14031

SMARTIES HALLOWEEN

24 un. Smarties Halloween 21g

PVP un. recomend. c/IVA: **0,80€**



Cod. 14030

NESTLÉ SNACKS CHOCOBX

12 un. Kit Kat 41,5g

12 un. Toffee Crisp 38g

12 un. Lion 42g

9 un. Smarties Tubo 38g

PVP un. recomend.

c/IVA: **0,90€**



€28,20
s/ iva



promoções

os melhores produtos, aos melhores preços

MEGA NOVIDADE!



14037 EXPOSITOR
**Cigarreiras
com
Isqueiro**
41,94€

EXPOSITOR KEEPER COM 18 CIGARREIRAS DE PLÁSTICO DE COR E DECORAÇÕES SORTIDAS COM ISQUEIRO DE CORES SORTIDAS.

Já conhece as novas cigarreiras que vão dar cor à sua loja e ao seu negócio? Cores sortidas, mensagens especiais e imagens originais são apenas alguns dos atrativos destas caixinhas, que até já vêm com o isqueiro integrado e tudo! Aproveite esta oportunidade e adquira o nosso fantástico expositor Keeper.



Encomende já através de agentes.kios.pt, netvasp.kios.pt ou pelos contactos habituais contactcenter@vasp.pt, telfs. 808206545 / 214337001.

Promoção limitada ao stock existente. Aos valores acima descritos, acresce IVA à taxa legal em vigor.